

VGO
media

Magazine



100 JAAR

IN NEDERLAND

1919 - 2019

**Good old radio begint
aan z'n tweede eeuw**

RENTE

TOEZICHT

**Nieuwe
voorzitter
VGOmedia**

**Europees beleid houdt
pensioenfondsen arm**



Voorplaat:
Mario Draghi,
president van de
Europese Centrale
Bank, houdt de
rente laag
(zie pagina 20).

Bart van Leeuwen
oedipoes.com



Inhoud

Pensioen

Van de voorzitter	3
Gepensioneerdenclubs bundelen krachten	4
Betaaldata pensioen	6
Desastreus Europees beleid houdt pensioenfondsen arm	20

Vereniging

Welkom nieuwe leden	6
Ledenadministratie in 2018	6
Algemene Vergadering dinsdag 16 mei	8
Financieel Jaarverslag 2018	10
Overleden leden	29
Facebook wil meer likes	30

Rubrieken

Column Arie Bras	7
Dankbetuigingen	17, 29
Geranium & co	18
Puzzel	30, 31

En verder

Omroepbroers	12
Radio op de drempel van een nieuwe eeuw	26



12



30

VGOmedia Magazine is het kwartaalblad van de Vereniging van Gepensioneerde medewerkers van de Omroep en andere Media.

Bestuur VGOmedia

Voorzitter: Arie Smit • Vice-voorzitter: Ynskje van den Brakel Visser • Secretaris: Madelon van Waart
Penningmeester: Ruud Leyendekker
Bestuursleden: Henk van der Horst, Hella Liefting, Bob Ris.

Adres VGOmedia:

Naarderstraat 81-15, 1251 BG Laren bestuur@vgomedia.nl

VGOmedia Magazine

Redactie: Govert van Brakel, Louis van Hattem (vormgeving), Willem Hekhuis (eindredactie), Joke Licher, Willem Nijeboer.

Ontwerp logo 100 jaar radio in Nederland:
Mendy van Hattem

Medewerkers aan dit nummer:

Arie Bras, Jan de Kleijn, Hella Liefting, Ruud Leyendekker, Arie Smit, Madelon van Waart

Druk: Drukkerij Esed, Spakenburg

Redactie

VGOmedia Magazine: Waterhoen 5, 3831 HT Leusden
magazine@vgomedia.nl

Website

www.vgomedia.nl

Ledenadministratie

Berlagelaan 147, 1222 JS Hilversum
ledenadministratie@vgomedia.nl



April 2019

Nr. 108

Van de voorzitter

Het nieuwe pensioenstelsel (2)



Er hangt nog steeds een donkere wolk boven het pensioenveld. Als partijen het niet eens worden over een nieuw pensioenstelsel, kan dat voor een aantal grote pensioenfondsen een korting van de pensioenen betekenen. En één

ding is duidelijk: zonder medewerking van de vakbonden komt er geen nieuw stelsel. Verder moet de minister de kosten van de transitie ergens vandaan halen. Om aan de korting te ontkomen, moet de gemiddelde beleidsdekkingsgraad over de afgelopen periode van twaalf maanden hoger zijn dan circa 104,2 %. En tot blijde verrassing van velen deelde PNO Media op 14 maart mee dat de beleidsdekkingsgraad van februari 105,3% bedraagt. En dat geeft de burger moed.

Een van de nieuwe elementen is het persoonlijke pensioenpotje. Dat ook zo'n potje last heeft van de lage rente, zal u

niet verbazen. Een oplossing is het verhogen van de rekenrente. En dat heeft ook zo zijn nadelen.

Het is jammer dat een beslissing over een in te voeren stelsel steeds vooruitgeschoven wordt. Eerst zou de zaak voor de verkiezingen voor de Tweede Kamer rond moeten zijn, daarna werd het Prinsjesdag en tot slot de Statenverkiezingen. De vraag is nu: wie hakt de knoop door. Kamerlid Asscher was na de verkiezingen in Trouw duidelijk: "Als de regering het

probleem niet oplost, dan zal de kiezer nog genadelozer met haar afrekenen." Voor een goed resultaat zullen echter alle partijen water bij de wijn moeten doen. Wachten en hopen op resultaat zal dat stelsel niet dichterbij brengen.

Arie Smit

**Voor een goed
resultaat
zullen alle partijen
water bij de wijn
moeten doen**



L.S.

Mijn eerste bijdrage als voorzitter aan ons magazine VGOmedia was in juni 2013. Ik was de opvolger van Erik Boshuijzen die ik in ons bestuur goed had leren kennen. In de rubriek 'Van de voorzitter' kon het brede pensioenscala aan de orde komen. Ik begon in nummer 85 en mijn laatste bijdrage vindt u hierboven. Ik leg het voorzitterschap neer omdat mijn gezondheid te wensen overlaat. Gelukkig kan ik nog aan de algemene leden- en bestuursvergaderingen deelnemen. Ik hoop u in deze bijeenkomsten te blijven ontmoeten.

Arie Smit

Gepensioneerdyclubs bundelen krachten

Als alles volgens plan verloopt, gaan de koepels van verenigingen van gepensioneerden KNVG en NVOG op 12 juni van dit jaar fuseren. Dan komt er na zeven jaar een einde aan de scheiding die werd veroorzaakt door meningsverschillen over het beleid van de NVOG. Een deel van de aangesloten verenigingen, waaronder VGOMedia, vond de NVOG te gezapig. Zij stapten eruit en richtten naast de NVOG een nieuwe koepel op: de KNVG. Nu worden de gelederen weer gesloten en eind juni gaan KNVG en NVOG samen verder. Een gesprek met VGOMedia-bestuurslid Hella Liefding over de fusie en de positie van VGOMedia.

door Joke Licher



Hella Liefding

“Zeven jaar geleden is in het bestuur nog flink gediscussieerd over het standpunt dat VGOMedia moest innemen”, zegt Hella Liefding. ‘Nu is de vraag of VGOMedia mee moet gaan naar de nieuwe koepel geen onderwerp van discussie. Voor een kleine organisatie als de onze is het goed deel uit te

maken van een groter geheel. De aangesloten verenigingen ontmoeten elkaar regelmatig op de ledenvergaderingen. Je kunt kennis uitwisselen, ervaringen delen, je leert van elkaar.” De fusie komt niet uit de lucht vallen. KNVG (Koepel van Nederlandse Verenigingen van Gepensioneerden) en NVOG (Nederlandse Vereniging van Organisaties van Gepensioneerden) zijn de afgelopen paar jaar naar elkaar toegegroeid. De laatste tijd traden zij al steeds vaker eensgezind naar buiten. Zo was in de aanloop naar de Provinciale Statenverkiezingen

op de radio met grote regelmaat een reclamespotje te horen waarin KNVG en NVOG minister Wouter Koolmees van Sociale Zaken, de Tweede Kamer en de pensioenonderhandelaars opriepen ouderenorganisaties en jongeren te betrekken bij de onderhandelingen over een nieuw pensioenstelsel. Bij die onderhandelingen zitten werkgevers en werknemers aan tafel met het kabinet. Jongeren- en ouderenorganisaties zijn daar niet vertegenwoordigd terwijl het ook over hun geld gaat.

Krachtige koepel

De nieuwe koepel vertegenwoordigt verenigingen die samen ongeveer 300.000 leden hebben. “Die omvang is belangrijk. Hoe groter het draagvlak, hoe harder je stem, hoe meer kans dat je gehoord wordt”, zegt Liefding. “Senioren voelen zich bedreigd; bedreigd in hun koopkracht door het uitblijven van indexatie en door de korting op hun pensioen die hen boven het hoofd hangt. Het is niet uit te leggen dat zij in een land als Nederland in die situatie zitten. Alleen al hierom is een

krachtige koepel die voor gepensioneerden opkomt belangrijk.”

Van de nieuwe koepel gaat ook de KBO Brabant deel uitmaken, de katholieke belangenorganisatie van senioren in Noord-Brabant. Een beetje een vreemde eend in de bijt, want KBO Brabant is geen gepensioneerdenvereniging maar een belangenorganisatie van ouderen vanaf 50 jaar.

“KBO Brabant is al een paar jaar geassocieerd lid van de KNVG”, legt KNVG-secretaris Dick van der Windt desgevraagd uit. “Vanwege hun andere profiel hebben zij een wat andere positie dan de aangesloten gepensioneerdenverenigingen; zij hebben in de ledenvergadering geen stemrecht. Maar ze zitten wel in het bestuur van de KNVG. Zowel KBO Brabant als KNVG hecht eraan dat

na de fusie de speciale relatie gehandhaafd blijft.”

Het is een win-win-situatie. KBO Brabant heeft 130.000 leden. Met die extra achterban kan de koepel een stevigere vuist maken. De

Brabanders krijgen door het lidmaatschap van de landelijke koepel makkelijker toegang tot bewindslieden in Den Haag. Voor een regionale organisatie is dat lastig.

Prioriteiten VGOMedia

De nieuwe koepelorganisatie blijft zich, naast pensioenen en koopkracht, ook bezig houden met zorg en wonen. Belangrijke onderwerpen, vindt ook VGOMedia. “Maar als kleine vereniging moeten wij keuzes maken. Wij willen ons concentreren op pensioenen, vakgerelateerde zaken en gezelligheid”, zegt Liefthing. Zij wil de vereniging op die gebieden actiever, zichtbaarder maken. Dat is één van de redenen dat zij een jaar geleden in het bestuur ging zitten.

“Ik ben zes jaar geleden lid geworden toen ik mijn eerste prepensioen ontving en een kaartje

in de bus kreeg waarmee je je kon aanmelden. Ik geloof in verbinden, samen met (oud) collega's dingen ondernemen. Daarom werd ik lid. Toen ik eenmaal lid was, vond ik dat er eigenlijk maar weinig werd georganiseerd. En opeens was daar de oproep voor nieuwe bestuursleden en heb ik me aangemeld.” Zij zit inmiddels een klein jaar in het bestuur. Een jaar waarin zij veel heeft geleerd over pensioenen. Een jaar waarin zij zich samen met andere bestuursleden heeft gebogen over de vraag: kunnen we niet méér doen?

Facebook

Om het contact en de interactie met en tussen leden te verbeteren heeft Liefthing een VGO-Facebook-pagina opgezet. “Om contact met

elkaar te leggen, met elkaar in discussie te gaan, mee te praten over nieuwe ontwikkelingen in het oude vakgebied. Maar ook om herinneringen op te halen, dingen met elkaar te delen.” Een succes is het nog niet,

geeft zij toe. En dat vindt zij jammer, ook omdat ze de pagina wil gebruiken om activiteiten aan te kondigen en de belangstelling ervoor te inventariseren.

“In het hele land zijn leuke dingen te doen. Ik denk aan rondleidingen in een museum, een dagje naar het Naardermeer, noem maar op. Het hoeven geen massale bijeenkomsten te zijn. Je kunt ook iets organiseren op kleine schaal, voor tien of twintig mensen die elkaar nog kennen van vroeger, in dezelfde organisatie hebben gewerkt, hun vaktechnische achtergrond delen. Je hoeft ook niet alles zelf te organiseren en te bedenken maar je kunt aansluiting zoeken bij andere organisaties. In Hilversum organiseert bijvoorbeeld seniorenvereniging Senver van alles. Je kunt ook denken aan Natuurmonumenten.”

VGOMedia wil met *Facebook* het contact en de *interactie met en tussen* *leden verbeteren.* Plannen en ideeën zijn van harte welkom

Om plannen te delen met de leden is Facebook wat Liefthing betreft ideaal. "VGOMedia Magazine is daarvoor niet zo geschikt omdat het maar vier maal per jaar uitkomt. En de website trekt maar weinig bezoekers. Voordeel van Facebook is bovendien dat leden zelf daarop ook met plannen en ideeën kunnen komen. Die zijn van harte welkom."

Door het organiseren van dit soort (kleinschalige) activiteiten hoopt Liefthing ook gepensioneerden te bereiken die wel bij PNO pensioen hebben opgebouwd maar niet – zoals veruit de meeste leden – uit de wereld van de (publieke) omroep komen. Denk aan ANP'ers, oud-werknemers van bioscopen en de Consumentenbond. "Ook voor hen wil VGOMedia er zijn."

Beeld en Geluid



Gepensioneerde omroep-medewerkers – maar zeker niet alleen hen – Wil Liefthing, vooruitlopend op de ledenvergadering van 16 mei wijzen op een initiatief van het instituut Beeld en Geluid. Dat is

bezig een club 'Vrienden van Beeld en Geluid' op te zetten. Het instituut is op zoek naar mensen die kennis hebben van bijvoorbeeld oude opnameapparatuur. Naar mensen die die kennis willen delen. Maar ook naar mensen die oud (beeld- of geluids-) materiaal dat opgeslagen ligt, willen bekijken. Meer weten? Kom dan naar de ledenvergadering van 16 mei.



Nieuwe leden

Mw. G. de Jong-Brancart, Huizen (nabestaande)

Mw. Z. Schuurman, Amsterdam (nabestaande)

P.J. Teeling, Wormer (NOS)

G.C. de Bruijn, Hilversum (NEP)

A. van der Heide, Hilversum (nabestaande)

M.H.G. Hartrich, Utrecht (Radio NH)

H.G. Maas, Hilversum (KRO)

Mw. N. Feis, Blaricum (VPRO)

Mw. W.S.M. Plemper, Huizen (nabestaande)

Mw. J.M. Licher, Voorhout (ANP)

T.L. Kok, Amersfoort, (Mundofilm)

Ledenadministratie in 2018

In 2018 heeft de ledenadministratie de volgende mutaties verwerkt en verjaardagskaarten verstuurd.

Verjaardagskaarten

verstuurd: 310

Adreswijzigingen: 120

Overleden leden: 107

Nieuwe leden: 45

Betaaldata 2019

24 april

23 mei

20 juni

24 juli

22 augustus

24 september

24 oktober

21 november

19 december



Klein omroepled

Dit wordt een discreet stukje. Ik kreeg vandaag per post een aanbod van een zeker blad om een abonnement te nemen. De hoofdredacteur zelf porde mij in een welkomstbrief. Het venijn zat in de staart, in deze zin: 'Ik hoop dat u snel van ons aanbod profiteert, mevrouw Bras!'

Mevrouw Bras.

Kan ik daar niet tegen? Ben ik gender-overgevoelig? Is er ergens een open wond? Ja, er is.

Het deed mij terugdenken aan die middag in een zeker gebouw in een zekere stad in het noorden van het land. Ik had voor een zekere omroep voor een volle zaal net live twee uur radio gepresenteerd, sa-

men met een zekere collega, en was toe aan de afkondiging. Nog een halve minuut, gebaarde de regisseur.

Op dat moment schoof een zekere redacteur een in haast geschreven briefje voor mijn neus, met daarop de namen van alle medewerkers. Een stuk of twaalf. Voorlezen, was de boodschap.

Er waren toen nog amper twintig seconden te gaan en het handschrift was kriebelig. De eindtune kwam al op. In blinde paniek raffelde ik de namen af, voor zover ik die kon lezen. Toen gebeurde het.

Ik noemde een mannelijke medewerker 'Anneke'. Zijn werkelijke naam zal ik hier niet noemen, maar de achternaam had ik wel goed. Wat het allemaal nog erger maakte.

De goede man is daarna nog jaren nagewezen door lollige collega's. 'Hee, Anneke, alles goed?' Hij heeft mij nooit meer aangekeken. Terecht. Ik had beter moeten opletten.

Net zoals mijn vader, destijds. Bij een tv-programma dat nota bene tevoren was opgenomen! Een oudejaarsshow van de NCRV, half december, jaren tachtig of negentig. We hadden

mijn ouders daarvoor uitgenodigd, want die waren al jaren NCRV'ers, en genoten van alle van de tv bekende coryfeeën die er waren. Ze hadden de dag van hun leven. Mijn vader nipte zelfs aan een glas champagne die de NCRV in ruime mate rond schonk, om de sfeer van oud en nieuw zo goed mogelijk op te roepen.

Toen kwam het grote moment.

Ten overstaan van alle camera's waarmee de studio was volgehangen, werd afgeteld tot de klok van twaalf uur.

Op slag twaalf werd vanaf het plafond een confettiregen afgeschoten, die de hele feestende vloer onder de snippers zette. Er lagen snippers op je schouders, op je hoofd, op de tafels... En in je glas.

Ook in het net bijgevolde glas van mijn vader. De goede man, toch al geen hard core fan van 'die zure rommel', zocht een ogenblik besluiteloos om zich heen, keek of niemand, behalve de God van de NCRV, het zag en kieperde toen stiekem het hele glas met confettichampagne leeg in een bak met tropische kunstplanten. Waarna hij zich met een vroom gezicht weer aansloot bij de feestende massa. Probleem opgelost en het bleef nog een poos heel gezellig bij de opname.

Ik weet nog zo precies hoe dat gegaan is, omdat ik ook de uitzending van deze opname heb gezien, op oudejaarsavond. Een puike show, met veel glitter en glamour en één gedenkwaardige close up.

Meteen na de klok van twaalf uur zien we een oudere man schichtig zijn glas leeg kieperen in een bak met kunstplanten, waarna hij zich met een vroom gezicht wendt tot de kijkers thuis. Vol in beeld. Niet alleen God zag alles, bij de NCRV.

brasblog.simplesite.com

Algemene Vergadering

donderdag 16 mei 2019 om 14:00 uur
in De Blaercom in Blaricum
Schoolstraat 3, 1261 EV Blaricum

Ontvangst vanaf 13.30 uur

Agenda

- 1. Opening door de voorzitter.**
- 2. Mededelingen en ingekomen stukken.**
- 3. Jaarverslag 2018** (het verslag wordt op de website gepubliceerd en ter vergadering uitgereikt).
- 4. Financiën** (zie pagina 10)
 - balans en staat van baten en lasten 2018
 - verklaring kascommissie
 - decharge bestuur.
- 5. Samenstelling bestuur - Statutaire bestuursverkiezing - Benoeming nieuwe voorzitter**

Het bestuur bestaat momenteel uit Ynskje van den Brakel Visser, Madelon van Waart, Hella Liefting, Arie Smit, Ruud Leyendekker, Bob Ris en Henk van der Horst. Er zijn geen statutaire benoemingen of herbenoemingen aan de orde. Arie Smit heeft te kennen gegeven dat hij wil aftreden als voorzitter (zie pag. 3). Hij wil wel graag deel blijven uitmaken van het bestuur,

waar de overige bestuursleden het volledig mee eens zijn. In art. 8 lid 3 van de statuten is bepaald dat de voorzitter door de Algemene Vergadering in functie wordt gekozen. Het bestuur stelt u voor het bestuurslid Hella Liefting als voorzitter te benoemen. Hella Liefting is in de Algemene Vergadering van 26 april 2018 als bestuurslid gekozen. Zij heeft zich sindsdien actief, inventief en innoverend getoond, en vele bijdragen aan het bestuurswerk geleverd, speciaal – maar niet alleen – aan de communicatie. Zij is zeer flexibel en heeft veel connecties, ook binnen de omroep, wat voor een vereniging als VGOmedia van grote waarde is. Elders in dit Magazine treft u een interview met Hella Liefting aan, dat is gehouden voordat de noodzaak van benoeming van een nieuwe voorzitter aan de orde was.

Het bestuur prijst zich derhalve gelukkig Hella Liefting voor te dragen als voorzitter.

Aanmelding van eventuele tegenkandidaten voor het voorzitterschap kan plaatsvinden bij de secretaris per e-mail op het e-mailadres bestuur@vgomedia.nl of jurad@mevaart.nl, of per post aan het adres Naarderstraat 81-15, 1251 BG Laren. (Tegen)kandidaten wordt dringend verzocht zich uiterlijk 30 april a.s.



Louis Heinsman



Paul Römer



Fons van Westerloo

per e-mail of schriftelijk aan te melden. Na 30 april 2019 dient u uw bericht te verzenden aan yvdbv@kpnmail.nl of per post op het adres Kennemerstraatweg 76, 1815 LC Alkmaar.

6. Rondvraag.

7. Presentatie en aansluitend discussie

over het actuele onderwerp bij uitstek: ons pensioen bij PNO Media. De presentatie wordt verzorgd door de voorzitter van PNO Media of de directeur van MPD.

8. Presentaties en paneldiscussie

over ontwikkelingen bij de Nederlandse Publieke Omroep, met als titel **“De publieke Omroep, klaar voor de toekomst.....?”**

Sprekers en panelleden: Louis Heinsman, Paul Römer en Fons van Westerloo.

9. Sluiting.

Na afloop ontmoeten wij elkaar bij een hapje en een drankje.



Routebeschrijving naar De Blaercom

In het Oude Dorp Blaricum geldt een parkeerschijfzone. Binnen deze zone mag u maximaal 1,5 uur parkeren. Langparkeerders kunnen zonder parkeerschijf terecht op de terreinen bij Bellevue aan de Huizerweg en tegenover de kerk aan de Torenlaan. Per openbaar vervoer vanaf station Hilversum of busstation Huizen met lijn 108 (halfuursdienst). Halte Blaricum dorp.
www.blaercom.nl

Balans

ACTIVA	31-dec-18	31-dec-17
vlottende activa		
waarborg PostNL	-	480
voorschot ledenadministratie	500	500
nog te ontvangen rente	26	58
vooruitbetaalde kosten	-	-
	526	1.038
geldmiddelen		
ING betaalrekening	952	679
ING spaarrekening	65.108	64.049
	66.060	64.728
Totaal Activa	66.585	65.766
PASSIVA	31-dec-18	31-dec-17
eigen vermogen		
saldo 1 januari	13.105	12.877
resultaat	116	228
	13.221	13.105
voorzieningen		
ledenactiviteiten (v/h advies)	4.000	4.000
jubiläum	16.000	13.000
	20.000	17.000
schulden op korte termijn		
nog te betalen kosten/ crediteuren	34	1.416
	34	1.416
vooruit ontvangen		
contributies 2019 resp. 2018	33.330	34.245
	33.330	34.245
Totaal Passiva	66.585	65.766

Korte toelichting bij het financieel jaarverslag 2018

Balans

Het bestuur heeft besloten van het positieve resultaat ten bedrage van € 3.116 een bedrag van € 3.000 toe te voegen aan de voorziening Jubileum. VGOMedia is opgericht op 22 november 1971, zodat in 2021 de vereniging 50 jaar zal bestaan.

Waarborg PostNL

Van oudsher had VGOMedia een 1-maandsbetalingstermijn bij PostNL voor de verzendkosten van het magazine. Daar stond een borg van € 480 tegenover. In maart 2018 heeft VGOMedia de betalingstermijn verkort naar standaard 2 weken en daarmee de borg terugontvangen.

Cadeaukaarten leden

Een lager bedrag dan in 2017. Per 1 juli 2018 zijn de cadeaukaarten bij huwelijksjubilea afgeschaft vanwege het ontbreken van informatie bij VGOMedia over - steeds meer - buitenhuwelijkse samenlevingsvormen van de leden. Die niet-getrouwde leden wil VGOMedia niet langer benadelen.

Financieel jaarverslag 2018

Staat van Baten en Lasten

BATEN	2018	2017
contributies	34.888	36.047
rente	26	58
vrijval voorgaande jaren	0	-31
Totaal baten	34.913	36.075
LASTEN	2018	2017
bestuur	2.940	3.150
algemene ledenvergadering	2.479	2.124
cadeaukaarten leden incl. porti	3.818	5.125
magazine	16.649	16.626
website	245	138
lidmaatschap KNVG	2.865	2.946
ledenadministratie MPD	1.815	1.815
ledenwerving/kantoor	855	794
bankkosten	132	129
Totaal lasten	31.797	32.847
RESULTAAT	2018	2017
	3.116	3.228

Kascontrolecommissie

Het bestuur heeft besloten dat de kascontrolecommissie uit twee leden bestaat, dat een commissielid voor twee jaar wordt benoemd en in het daaraan voorafgaande jaar 'reserve-lid' is. Dat houdt in dat in dat jaar het reserve-lid als toehoorder aanwezig kan zijn tijdens de vergadering van de kascontrolecommissie.

Jaap Meijer heeft als commissielid de jaarrekening 2018 gecontroleerd en zal ook de jaarrekening 2019 controleren. Marianne Eggink is vorig jaar benoemd tot reserve-lid, en zal de jaarrekeningen 2018 en 2019 controleren. Ook Wouter de Groot is vorig jaar benoemd tot reserve-lid, en zal volgend jaar voor het eerst als zodanig functioneren.

Frans van Geest heeft de afgelopen twee jaar als lid van de kascontrolecommissie gefunctioneerd, en is dus nu aftredend. Het bestuur dankt hem voor zijn inzet.

*Ruud Leyendekker
penningmeester VGOMedia*

Verklaring van de kascontrolecommissie

Overeenkomstig artikel 12 lid 4 van de statuten heeft controle plaatsgevonden van de financiële administratie over het jaar 2018 van de Vereniging van Gepensioneerde medewerkers van de Omroep en andere Media.

De kascontrolecommissie 2018 bestaat uit de leden drs. F.M. (Frans) van Geest en J.D.P. (Jaap) Meijer.

De kascontrolecommissie verklaart dat de door de penningmeester opgemaakte balans per 31 december 2018 en de staat van baten en lasten 2018 een juiste weergave zijn van de financiële positie van de vereniging. Het eigen vermogen bedraagt € 13.105 en het resultaat € 3.116.

De Algemene Ledenvergadering wordt voorgesteld het bestuur van VGOMedia decharge te verlenen voor het financiële beleid in 2018.

Ondertekend te Blaricum op 11 maart 2019,
drs. F.M. van Geest

J.D.P. Meijer

ZO BROER

ZO BROER

KOOP EN JAN PIETER GEERSING GROEIDEN OP MET DE ZIEKENOMROEP



Foto s: Louis van Hattem e.a.

Uitvaartleider, audiochef

door Govert van Brakel

Radio en geluid zijn de trefwoorden in het maatschappelijk bestaan van de broers Koop (61) en Jan Pieter (51, doorgaans aangeduid als JP) Geersing. Na een lange loopbaan bij de AVRO werkt Koop sinds een aantal jaren in de uitvaartbranche. Yarden en Geersing heet zijn onderneming. Vanuit Zeist bedient hij de omliggende regio.

JP, ex NCRV, is een meester in sounddesign en muziekproductie. Hij tekent voor het beste geluid en de mooiste klanken bij tv-series, in documentaires, (bedrijfs)films en commercials. Zijn bedrijf heet Audiochef waar hij met twee collega sounddesigners de studio's runt in Hilversum.



De broers Geersing zijn geboren en getogen in Zwolle. In een ambtenarengezin, zoals Koop het noemt. Vader Geersing werkte bij de Rijksbelastingen op de afdeling Douane. Normaal gesproken is dat een baan waarin een mens veel wordt overgeplaatst naar andere plekken in het land. "Mijn vader wilde dat niet. Het gevolg was dat hij promoties en dus een hoger salaris misliep, maar dat kon hem niet schelen. Thuis doe je de leuke dingen."

Hij was gek op radio, vertelt de oudste zoon. "De ziekenomroep was zijn lust en zijn leven. Daar was hij op zijn plek. Hij was hoofdtechnicus, beheerde de apparatuur en verzorgde uitzendingen. Geregeld ging hij ook op pad. Op weg naar de zoveelste kerkdienst of naar de aangesloten tehuizen, met een bandrecorder achter op de fiets." Koop is met het virus besmet geraakt. Al op jeugdige leeftijd presenteerde hij zelf programma's.

Geheime zender

Broer JP kreeg van zijn vader de liefde voor techniek en geluid mee, maar had weinig op met programma's maken bij de ziekenomroep. "Door mijn bloed stroomden muziek en elektronica," zegt hij. Op zolder bouwde hij zijn eigen geheime zender en vroeg zijn ouders voor het slapen gaan nog even af te stemmen op zijn 102 FM-frequentie. Dan konden ze het programma van hun zoon beluisteren. Om tunes te kunnen maken 'leende' hij af en toe een bandrecorder of een cassette recorder van de ziekenomroep die zijn vader thuis bewaarde. JP is van de muziek. "Ik ben er dol op," zegt hij. Als jong ventje zat hij al op pianoles. Soms zorgden zijn zendactiviteiten voor onrust in het gezin. Zijn moeder hield niet van dat illegale gedoe en dat leidde zelfs een keer tot een live uitbarsting op de radio. De burens vonden het prachtig...

Voor de beide broers werd deze achtergrond de basis voor hun gang door ons medialandschap. JP werkt er nog altijd in. Koop heeft aan zijn loopbaan in 2012 een bijzondere wending gegeven en ook daar heeft zijn vader invloed op gehad.

Uitvaartwezen

"Toen mijn vader in 2012 overleed kwam ik in direct contact met het

uitvaartwezen," vertelt hij, "en dat heeft diepe indruk op me gemaakt." Hij kreeg bovenmatige belangstelling voor het werk dat deze mensen

deden, vroeg of hij eens een dagje mee mocht lopen en dacht: dit is het. "Ik snap het en heb er een gevoel bij. Verdriet hoort bij het leven." Het kostte hem weinig moeite om de AVRO na een kwart eeuw vaarwel te zeggen. Het plezier in het werk als directeur radio was na de zo-

Het plezier in het werk was na de zoveelste reorganisatie verdwenen



veelste reorganisatie verdwenen. "Als manager voelde ik mij niet gelukkig. Het hele managementteam werd ontslagen. Er is mij nog wel

Linkerpagina:

*De broers Geersing.
Koop (l), Jan Pieter (r)*

*Interieur van Studio
Audiochef*

De Fairlightcomputer die in de jaren tachtig veel gebruikt werd om muziek digitaal mee op te nemen. De Amerikaanse zanger en componist Stevie Wonder was de eerste die er mee aan de slag ging

ZO BROER

ZO BROER

een andere plek aangeboden, maar dat wilde ik niet meer." Hij ging zich bekwamen in het vak van uitvaartleider. Na een opleiding vestigde hij zich als zelfstandig ondernemer en ging volgens de franchiseformule onder eigen naam een samenwerking aan met de uitvaartorganisatie Yarden. Het is de kroon op zijn werkzame leven. "Bij de omroep zat ik toch voornamelijk voor mezelf. Nu kan ik véél meer voor mensen betekenen. Ik heb het gevoel dat ik ben thuisgekomen."

**In 2005 werd hij
programmameider.
'Dat had ik nooit
moeten doen'**

Wat je ziet is wat je hoort

Broer JP, opgeleid in de muziektechnologie aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht, heeft eenzelfde gevoel sinds hij in 2015

een vaste baan bij KRO-NCRV opgaaf om weer actief te worden als zelfstandig sounddesigner en componist. Hij is muzikant en specialist in geluid. Eenvoudig gezegd: met behulp van de computer kan hij geluid als het ware 'fotoshopen'. Galm en ruis uit opnamen halen, stemmen bijkleuren om uniformiteit te bereiken en waar nodig geluiden en muziek toevoegen. Als in beeld een koe verschijnt, kun je hem laten loeien, mits het geluid synchroon loopt met wat de kijker ziet. Bij wuivende rietkragen

of bewegende takken van bomen zet hij het geluid van de wind onder het motto: Wat je ziet is wat je hoort!

Bij het maken van een film worden dialogen tussen de acteurs met een microfoon op verschillende locaties opgenomen. Die manier van werken leidt tot verschillende geluidsniveaus. In

de studio van JP worden de dialogen opnieuw ingesproken om uniformiteit in de geluidswaardering te bewerkstelligen. Zo'n proces slaagt alleen als de sounddesigner over een perfect getraind gehoor

beschikt. JP kan het. Hij is een restaurateur van geluid.

De liefde voor techniek, muziek, beeld en geluid leidde tot een eigen bedrijfje waar al deze elementen samenkwamen. Zo maakte hij bijvoorbeeld de herkenningmelodie (leader) van bekende tv-programma's als Man Bijt Hond en muziek voor Wie is de Mol en het radioprogramma Knooppunt Kranenburg.

Bedrijf in de koelkast

Het bestaan als zzp'er werd in de vroege jaren negentig ingeruild voor een vaste baan bij de NCRV. Broer Koop wees hem er op dat in het pand van de NCRV al geruime tijd een studio leeg stond die compleet was ingericht volgens de toenmalige digitale mode. De zogeheten proeftuin. "Het was de ideale plek voor mij als docent om programmamakers van de radio te leren om zelf te monteren." Hij begon als freelancer bij de NCRV, maar het bedrijf bood hem al snel een vast dienstverband aan. Dat was een prettige bijkomstigheid voor hem en zijn jonge gezin. Zijn eigen bedrijf borg hij tijdelijk op in de koelkast. Ook omdat hij de kans kreeg zelf weer aan de slag te gaan met 'geluid'. Zo maakte hij radiopromo's die een plaats kregen in de Ster-reclame.

"Bijna iedereen vond het leuk. Monteren in eigen tijd in plaats van in gehuurde studiotijd

Koop links, JP rechts



met technicus." Het werd een succes. De vrijheid was een groot goed en er werd aanzienlijk bespaard op de kosten." De nieuwe manier van werken ging uiteraard ten koste van de werkgelegenheid van de technici bij de omroep. "Aanvankelijk had ik dat niet in de gaten, maar ze wezen me er natuurlijk op. Ik vond het spijtig voor ze, maar het was gewoon een gevolg van de ontwikkelingen op het digitale terrein."

Eén keer werkten de broers nauw met elkaar samen. Dat was rond de eeuwwisseling. Politiek Den Haag dwong AVRO, KRO en NCRV in een keurslijf van gezamenlijkheid, een constructie die bekend werd onder de naam AKN. De drie kwamen in nieuwbouw terecht aan de 's-Gravelandseweg.

Koop en JP konden niet alleen naar elkaar zwaaien, maar kwamen ook terecht in een werkgroep die het trio omroepen aan één nieuw radiomontage-uitzendstelsysteem moest helpen. Ter oriëntatie bezochten ze o.a. een beurs in de VS.

Op zolder bouwde hij zijn eigen geheime zender

Hilversum: Love me do

Koop Geersing is van huis uit tekenleraar met in het pakket ook een lesbevoegdheid voor handvaardigheid en audiovisuele vormgeving (geluid en mixages). Een decennium lang stond hij voor de klas en dat waren meer jaren geworden als hij niet in 1987 een briefje had gestuurd aan de AVRO. Het plaveide voor hem de weg naar Hilversum. Met dank aan The Beatles waarvan hij een onvoorwaardelijk fan is. Hun repertoire kent hij van binnen en van buiten. Koop vroeg schriftelijk aandacht voor het feit dat het in 1987 een kwart eeuw geleden was dat zijn favoriete band voor het eerst van zich liet horen via de single Love me do. Het resultaat van het liedje was dat hij werd uitgenodigd om mee te komen werken aan The Beatles Story. De serie kreeg een plek in



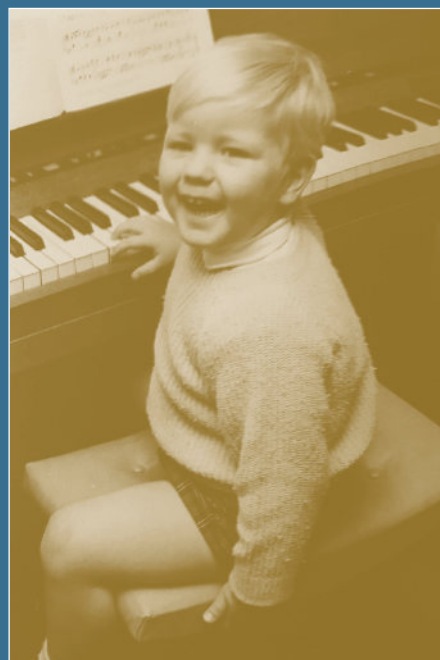
Het Steenen Tijdperk, een populair muziekprogramma van Jan Steeman. Van het een kwam het ander. De tekenleraar werd programmamaker.

Einde in mineur

Koop: "Ik woonde in Groningen, werkte daar fulltime en reisde drie, vier

keer per week naar Hilversum. Dat was altijd rennen en vliegen. Radio vond ik geweldig! Het was zalig om daar bij te horen."

Koop Geersing in 2001 aan het werk tijdens de TOP2000



Vierjarige JP achter de piano

Wat vreugdevol begon eindigde in mineur. Het overkomt meer mensen. In 2005 werd hij programmaleider. "Dat had ik nooit moeten doen. De functie heeft me ongelukkig gemaakt. Je merkt dat niet iedereen om je heen te vertrouwen is, dat je wordt tegengewerkt en soms ook met incompetente collega's te maken krijgt. Bovendien staat radio intern altijd op het tweede plan. Het draaide om de tv en nog eens om de tv en dan kwam de radio pas om de hoek kijken."

De frustraties werden weggespoeld achter de microfoon van KX Radio, het toenmalige station van Rob Stenders. Daar kon hij wekelijks onder de naam Tom Anders heerlijk ontspannen zijn favoriete psychedelische muziek uit de jaren zestig en zeventig laten horen.

Geld was op

Voor JP kwam in 2014 de klad in zijn werkplezier toen de NCRV om bezuinigingsredenen stopte met het maken van radiopromo's. "Het geld was op. En toen knapte er wat bij mij. Ik ben een creatieve maker en realiseerde me dat ik alleen nog maar bezig zou zijn met de techniek."

Het leek het moment om afscheid te nemen van de omroep, ware het niet dat de televisie hem vroeg om zijn kennis van de digitale techniek over te gaan brengen op de programmamakers daar. Er was twijfel. Bij tv heerst een andere cultuur dan bij de radio, een andere mentaliteit.

"Dan ben je toch die jongen van de radio die hun wel eens even gaat vertellen hoe het anders en beter kan." Het kwam goed. JP kreeg de hele televisietak tot volle tevredenheid aan de digitale montage. Het karwei zat er op. Hoogste tijd voor een nieuwe stap. Uit de koelkast kwam zijn eigen bedrijf tevoorschijn.

De liefde voor *techniek*, muziek, beeld en geluid leidde tot een eigen *bedrijffe* waar al deze *elementen* samenkwamen.

Waarheen Waarvoor

Hoewel Koop Geersing het roer totaal heeft omgegooid, is hij nog altijd met een draadje verbonden aan de radio. Voor de regionale omroep NH produceert en presenteert hij het programma Waarheen Waarvoor. De titel is natuurlijk ontleend aan het bekende lied van Mieke Telkamp dat lang op de eerste plaats stond van muzieknummers die te horen waren tijdens begravingen en crematies.

Koops programma gaat over leven en dood. Het is iedere zondagmorgen te horen tussen 7 en 8. Een merkwaardig tijdstip, maar het was de enige plek in de programmering die beschikbaar was.

Zijn programma biedt mooie gesprekken, want, zegt hij, "het hart gaat open als een naaste is overleden. Dan staat de wereld even stil." Aan zijn gasten vraagt hij of ze drie liedjes willen meenemen die ze zouden willen laten horen op hun begrafenis of crematie. Het leidde hem ook naar het pad van de klassieke muziek waar

hij in zijn AVRO-tijd nooit echt bemoeienis heeft gehad. Door zijn werk in de uitvaartbranche is hij een groot liefhebber geworden van dit muziekgenre.

Of het zijn eigen uitvaart haalt valt te bezien. Vooralsnog blijft hij trouw aan zijn Beatles: Hey Jude, take a sad song and make it better...

JP gaat er, desgevraagd, eens goed over nadenken.

Ingang Studio
Audiochef





Dankbetuigingen

VGOMedia en PNO hartelijk dank voor de bloemen en de attentie ter gelegenheid van mijn tachtigste verjaardag.

Frans Stultiëns, Hilversum

Wat een leuke geste! Op mijn 85e een mooie bos bloemen.

Truitje Zonneveld-Janssen, Nieuwersluis

Mijn hartelijke dank voor de VVV-bon die ik van u mocht ontvangen op mijn 80e verjaardag.

Carl Pohlman, Eemnes

Graag wil ik PNO en VGOMedia hartelijk danken, want thuis gekomen van een feestelijk weekend stond er een schitterend boeket bloemen van PNO en lag er een persoonlijke enveloppe van VGOMedia met cadeaubon voor mijn tachtigste verjaardag. Grandioos, zo'n bijzondere felicitatie.

Erzsi de Smet-Melkert, Haarlem

75. Een onwerkelijke werkelijkheid. Verrast met een schitterend boeket en een cadeaubon die een natuurlijke bestemming krijgt. Dank aan PNO en VGOMedia.

Rob Lips, Huizen

Prachtig, zo'n schitterend boeket en cadeaubon voor je 80e verjaardag! Hartelijk dank voor deze bijzondere geste! Wat hebben we veel meegemaakt, allerlei herinneringen komen weer boven... Toch fijn zo'n clubje mensen die je af en toe weer ziet en spreekt.

Jaap Meijer, NTS, NOS/RTV, Hilversum

Graag willen wij bij dezen VGOMedia en PNO hartelijk danken voor de mooie bos bloemen die wij ontvingen op 18 december 2018, de dag waar wij precies 55 jaar getrouwd waren.

*Wim Mann (VARA) en
Ans Mann-Voortman, Soest*

Hartelijk dank voor de VVV-cadeaukaart en dan ook nog de enorme bloemenpracht die ik bij gelegenheid van mijn 85e verjaardag ontving. En wel precies op de dag.

Gijs Pappot, Trinidad & Tobago

Altijd lees ik de bedankjes van mijn oud-collega's in de hoop op namen van oud-medewerkers te stuiten waarmee je ooit samengewerkt heb. Helaas het worden er steeds minder, tja. Nooit, echt nooit heb ik er bij stilgestaan dat ik er ooit ook eens in de prijzen zou kunnen vallen, door dat prachtige boeket van jullie te mogen ontvangen. En dat niet alleen, een cadeausurprise waarvan wij, Nan en ik, zeker een mooie reis zullen maken. Dat jullie mij hebben kunnen vinden is mij een raadsel: Agelo dicht bij het mooie kunststadje Ootmarsum in de voortuin van Nederland, Saksenland, Twente. Nogmaals bedankt.

*Jan de Jong, ex-cameraman
(85 jaar, ja ja), Agelo*

Graag wil ik VGOMedia bedanken voor de VVV-cadeaukaart en PNO voor de prachtige bos bloemen die ik op mijn 75e verjaardag heb ontvangen. Erg leuk.

Rob Klatten, Rhenen

Hierbij hartelijk dank voor de cadeaubon en mooie bos bloemen van PNO en VGOMedia voor mijn 75e verjaardag. We waren zeer verrast.

Theo Roose, Soest

Prachtige bloemen stuurde u mij op mijn 75e verjaardag, hartelijk bedankt. Het is op die dag een bloemenzee geworden. Geweldig.

*Ronald Kok, ex- Radio Filharmonisch
Orkest, Nijeholtpade*

Hierbij wil ik VGOMedia hartelijk bedanken voor de felicitatie bij mijn 75e verjaardag en de VVV-bon.

Fred Volmer, Hilversum

Graag zeg ik u dank voor de attentie die u mij toezond bij gelegenheid van mijn 80e verjaardag. Ik vind het heel bijzonder dat een van uw bestuursleden naast zijn/haar (vrijwilligers)werk in het VGOMedia-bestuur, zich ook de moeite getroost op het juiste moment zo'n verjaardagswens te versturen.

*Marie-Laurence van Asperen
de Boer-Eichholtz, Amsterdam*

Onlangs vierde ik mijn 85e verjaardag en jawel, daar kwamen de mooiste bloemen van PNO en een cadeaubon van onze vereniging. Het is altijd verrassend en erg attent dat zij je met dat gebaar weer even naar je eigen omroepverleden terugroepen. Zo vaak gebeurt dat niet meer. Ik prijs en bedank deze organisaties en de mensen daarachter voor de band die zij zo trouw met de gepensioneerden in stand houden.

Herman van Wijk, Papendrecht



Dank u wel voor de mooie bloemen ter gelegenheid van ons 50-jarig huwelijk. Wij waren blij verrast.

Wim en Suzan van Loenen, Loosdrecht

Hierbij wil ik u heel hartelijk danken voor de prachtige bloemen en cadeaubon. Wat een geweldige verrassing.

Mevr. J.M.P. Hooft-Gaarenstroom, Baarn

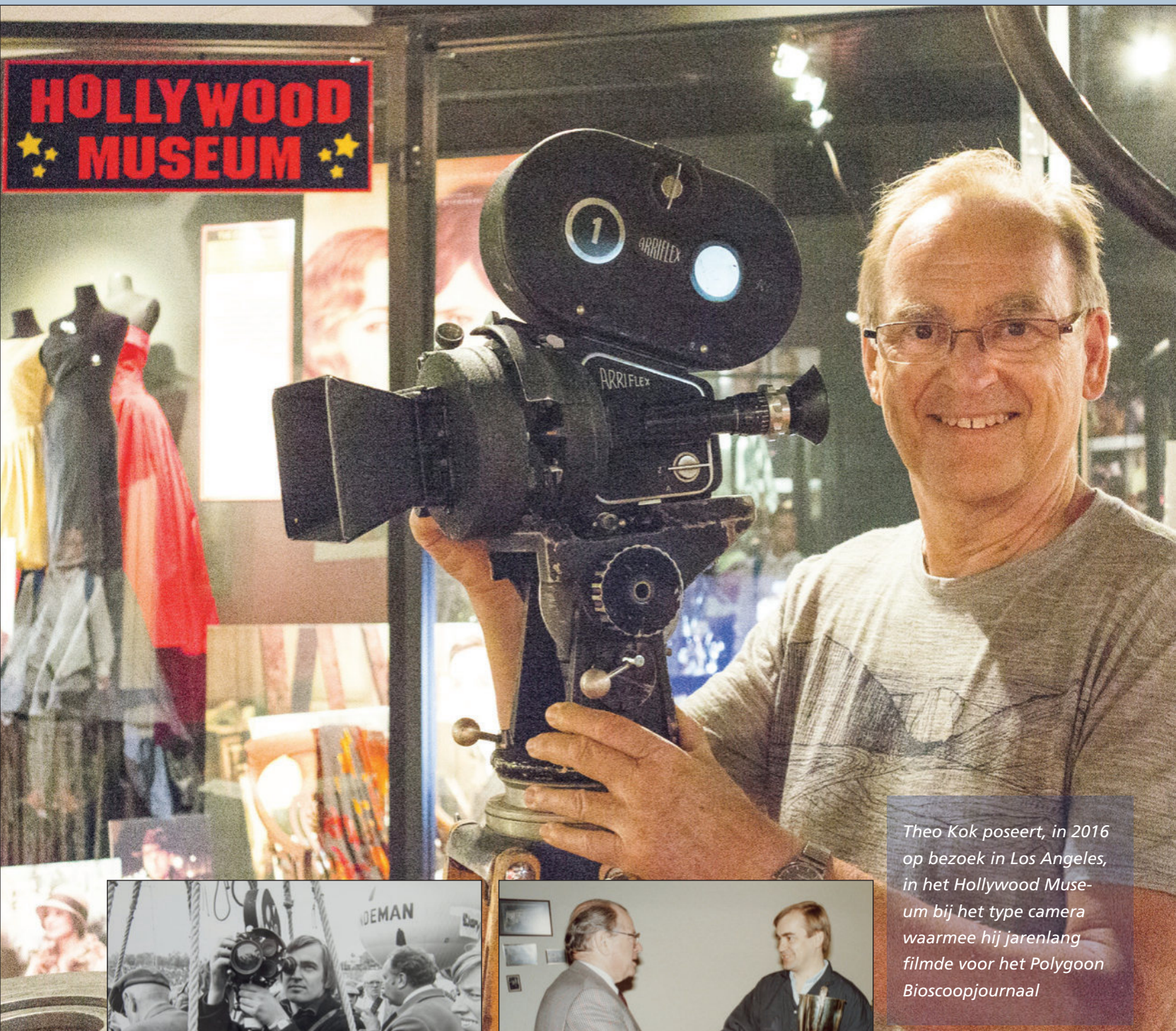
Hartelijk dank voor de felicitatie t.g.v. mijn 80e verjaardag met daarbij een zeer gewaardeerde bon, die intussen een goede besteding heeft ondergaan. En verder uiteraard veel succes gewenst met uw werkzaamheden voor alle leden van onze organisatie.

W.J. Stokhof, Nunspeet

Graag wil ik bedanken voor de fraaie bos bloemen en de mooie cadeaubon die ik kreeg op mijn 90e verjaardag. Een zeer welkome verrassing.

Jan Burgemeester, Hilversum

Meer dankbetuigingen op pagina 29



Theo Kok poseert, in 2016 op bezoek in Los Angeles, in het Hollywood Museum bij het type camera waarmee hij jarenlang filmde voor het Polygoon Bioscoopjournaal

Links: Een ballonvlucht met de vertrouwde 'Arri IIC' in de hand (1975). Rechts: Theo Kok krijgt uit handen van Philip Bloemendal een beker als prijs (op het Int. filmfestival van Salerno) voor de documentaire *Restauratie van de Nachtwacht* (1976)

Over VGO'ers die na hun pensioen niet achter de geraniums zijn gaan zitten

Filmen in drie stappen

Pensioen betekende voor Amersfoorter Theo Kok niet dat de camera aan de kant werd geschoven. Integendeel.

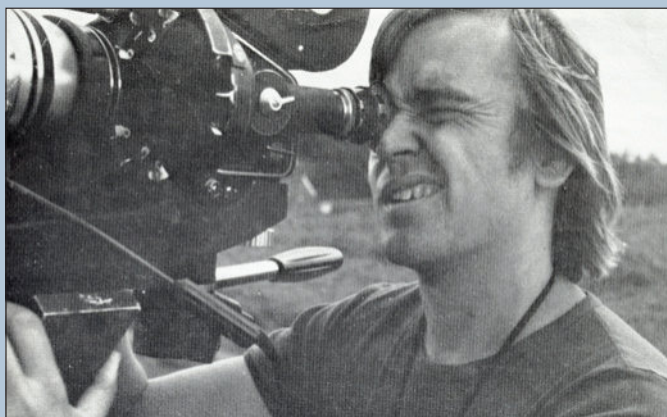
door Willem Hekhuis

“Filmen leer je niet door met z'n allen in een zaaltje te zitten en te luisteren. Je leert het ook niet in twee dagen. Je moet het dóen. Het kost tijd. Het is een vák, net als fotograferen, schilderen, mode maken, noem maar op.” Theo Kok zegt het heel gedecideerd, en hij kan het weten, want hij hanteert zelf al meer dan 45 jaar de camera. Na de filmacademie twaalf jaar bij Polygoon, daarna een jaar of acht bij Mundofilm, later in zijn eigen bedrijfje. Voor televisie filmde hij een jaar lang het TROS-programma ‘Wereld op wielen’.

Kok wist al op de middelbare school dat de camera zijn leven zou bepalen. Geen wonder dus dat hij er na zijn pensioen niet mee gestopt is. Onder het motto ‘Echt leren filmen’ biedt hij zich aan als coach, adviseur en begeleider van mensen of bedrijven die de kunst van het filmen onder de knie willen krijgen of die willen verbeteren. “Ik heb zoveel ervaring: van idee tot eindmontage”. Zo leerde hij in een aantal sessies medewerkers van de lokale omroep in Ommen hun reportages te verbeteren.

Kleurenradio

“Wat je vaak ziet”, zegt de Amersfoortse cameraveteraan, “ook bij de landelijke omroepen, zijn twee hoofden met een microfoon ertussen. Kleurenradio, noem ik dat.” Het boeiende is juist, vindt hij, je te verdiepen in je onderwerp. “Als filmmaker moet je weten waar je het over hebt. En dat dan met beelden vertellen.”



Theo Kok aan het werk (1975)

Hij ontwikkelde een eigen methode: Filmen in drie stappen. “Als je begint, dan moet je ten eerste: weten wat de mogelijkheden van film zijn, ten tweede: weten wat je nodig hebt om de kijker te boeien, ten derde: weten wat je wilt vertellen. Wat ik doe is individueel, werken op maat. Ik wil weten wie de persoon is met wie ik aan het werk ga en wat hij wil.”

Veel moois

Theo Kok is geboren (15 april 1948) en getogen in Amsterdam, volgde daar de Filmacademie (‘Alles nog op rolfilm’), woonde vanwege het werk van zijn vrouw, lerares op een basisschool, in Amstelveen (waar hij een amateurfilmclub opzette) en verhuisde naar Amersfoort omdat vandaaruit Hilversum (waar Polygoon was gevestigd) beter bereikbaar was. Hij beseft dat hij geluk heeft gehad. “Ik kreeg in mijn werk nog gelegenheid om een echt beeldverhaal te maken. Tegenwoordig moet alles snel, snel en goedkoop, goedkoop.” Hij hekelt nog eens de ‘sprekende hoofden’, de ‘kleurenradio’, maar voegt eraan toe dat er ook anno 2019 op televisie soms heel veel moois is te zien. “Dan kan ik echt genieten”.

www.echtlerenfilmen.nl

ROB DE BROUWER: 'NIET-GEÏNDEXEERD PENSIOEN IS GEEN FA

'Desastreus Europees beleid kunstmatig arm'

Hij schreef het boek '21 mythes en onwaarheden over ons pensioen'. Hij stond bij de laatste parlementsverkiezingen op een volgens opiniepeilers verkiesbare plaats voor een zetel in de Tweede Kamer voor de partij 50Plus, maar haalde geen zetel. Nu is macro-econoom Rob de Brouwer in Den Haag een belangrijk man achter de schermen van zijn partij. Dat hij tot nu toe vecht tegen de bierkaai als het gaat om de belangen van gepensioneerden, deert hem niet.

door Willem Nijeboer



heid houdt pensioenfondsen

Het is een hobby, een middel om de geest te scherpen", zegt De Brouwer in zijn Bossche appartement. "Ik had me ook kunnen verdiepen in het klimaat. Ik vind pensioen een vreselijk leuk onderwerp om me mee bezig te houden. Het Nederlandse pensioenstelsel is namelijk uniek. Nergens in de wereld zijn er pensioendiscussies zoals hier. Ik heb uitgerekend dat als alle EU-landen een pensioenstelsel hadden zoals wij, dan zou er in de potten van de pensioenfondsen dertigduizend miljard euro zitten. Dat kan helemaal niet. Voor zo veel geld is helemaal geen doel. Als heel de EU dus zo'n stelsel had zoals wij in Nederland, dan was het pensioenstelsel niet houdbaar."

Godallemachtig duur

"Wij sparen ongelofelijk veel voor ons pensioen", zegt De Brouwer. "In Nederland betaalt een werknemer met een modaal inkomen, inclusief werkgeversbijdrage, bijna twintig procent van de totale loonkosten aan premie voor pensioen en AOW. Ons pensioenstelsel is dus godallemachtig duur. Als je zo veel spaart, is het wel heel raar dat je er als gepensioneerde op achteruit gaat." "Een voorbeeld: het pensioenfonds van Hoogovens beschikte in 2005 over zes miljard euro en kon aan alle verplichtingen voldoen, inclusief indexatie (= het meestijgen met de

prijzen). Nu heeft het pensioenfonds een vermogen dat anderhalf keer zo groot is, negen miljard, heeft het pensioenfonds minder verplichtingen, maar mag het de pensioenen niet laten meestijgen met de prijzen. Aan gewone mensen, bijvoorbeeld een staalarbeider, is dat niet uit te leggen. Lang niet iedereen krijgt een pensioenuitkering naar de mate waarin hij heeft bijgedragen."

Economisch gevaarlijk

Met het toezicht op de pensioenfondsen is volgens De Brouwer een drama gebeurd. Toen de financiële crisis kwam, werd de rente kunstmatig verlaagd, waardoor de dekkingsgraad

van de pensioenfondsen meedaalde. Tijdelijk is dat voor pensioenfondsen geen probleem. Renteverlaging is een beproefd middel om haperende economieën weer aan de praat te krijgen.

"De economische crisis is voorbij, maar de rekenrente blijft

kunstmatig laag", stelt De Brouwer. "Dat is te wijten aan de Italiaanse president van de Europese Centrale Bank Mario Draghi, die de rente naar een extreem laag niveau manipuleert en grote bedragen in de Europese economieën pompt. Dat doet hij omdat zijn eigen land, maar ook Griekenland, Spanje, Portugal en Ierland, worstelen met enorme overheidsschulden. Als de rente

Een partij als D66 vindt dat ieder *individueel* voor zichzelf een *pensioenpotje* moet hebben.

Dat lijkt *sympathiek*, maar het is een heel naïeve opvatting



in de eurozone zou stijgen, dan kunnen die landen niet meer aan hun renteverplichtingen voldoen. En daarom blijft de rente laag. En als er een volgende recessie komt, dan is het niet meer mogelijk de rente te verlagen. Dat is economisch gevaarlijk. En de pensioenfondsen worden door dit desastreuze beleid kunstmatig arm verklaard.”

Geen probleem

Volgens De Brouwer moet de hoogte van de risicovrije rente niet de maatstaf zijn voor het beoordelen of een pensioenfonds mag indexeren, maar moet de cashflow of kasstroom de maatstaf zijn. De kasstroom is het verschil tussen wat er bij een pensioenfonds aan premies en winsten op investeringen binnenkomt en wat er aan pensioenuitkeringen uitgaat. “Aan premies en rendementen komt er bij de pensioenfondsen ieder jaar totaal zo'n tachtig miljard euro binnen. In de vorm van premie komt er ruim dertig miljard binnen. En er gaat dertig miljard aan pensioenuitkeringen uit. Er is dus helemaal geen probleem”, zegt hij. “Desondanks loopt de koopkracht van de gepensioneerden al jaren achter bij de gemiddelde inkomens in Nederland. Intussen zo'n acht procent, rekening houdend met het feit dat de AOW gelukkig nog wel wordt verhoogd. Maar ook de opgebouwde aanspraken van hen die nog werken worden niet verhoogd en daardoor daalt ook voor hen de toekomstige koopkracht van hun pensioen.”

Dat zijn verhalen in de pensioenwereld niet landt, heeft volgens De Brouwer alles te maken met valse beeldvorming. Ouderen zouden de pensioenpotten van de jongeren leegeten. “Niemand verdiept zich dan in de vraag of die bewering juist is. Iedereen die zich tegen deze beeldvorming keert, begint daardoor al met

een achterstand”, stelt De Brouwer vast. Hij denkt dat bij Nederlandse toezichthouders het vertrouwen in financiële instellingen is beschaagd sinds de overheid moest bijdragen om ABN-AMRO, Fortis en ING overeind te houden. Na het debacle van deze instellingen moeten financiële instellingen grotere financiële buffers opbouwen.”

Verschillende belangen

“Toezichthouders zien pensioenfondsen ook als financiële instellingen, maar dat zijn pensioenfondsen niet”, zegt De Brouwer. “Banken en verzekeraars zijn commerciële bedrijven

die failliet kunnen gaan. Pensioenfondsen kunnen niet failliet gaan omdat hun pensioenverplichtingen naar beneden gaan als ze niet aan die verplichtingen kunnen voldoen. Daarbij komt dat politieke partijen verschillende belangen hebben. Een partij als D66 vindt dat ieder individu voor zichzelf een pensioenpotje moet hebben. Dat lijkt sympathiek, maar het is een heel naïeve opvatting. In Engeland bijvoorbeeld zijn er pensioenfondsen die op de pensioendatum in één keer iemands hele pensioenpot uitkeren. Het is aangetoond dat daardoor in Engeland de verkopen van Lambourgni's en Ferrari's aan mensen die net met pensioen zijn, onevenredig groot zijn. Die mensen kopen de auto waarvan ze hun leven lang hebben gedroomd en maken zich geen zorgen over de dag dat hun pensioenpotje leeg is.”

Mens zwak

“In Nederland zijn pensioenen opgebouwd vanuit de traditioneel christelijke gedachte dat de geest gewillig is maar het vlees zwak. Dat begon al in het paradijs waar Adam niet kon afblijven van de vrucht die hem verboden was te eten. Daarom moet het individu tegen zich-

**Ouderen zouden de
pensioenpotten van de
jongeren leegeten.
Niemand verdiept zich in
de vraag of die bewering
juist is**

zelf worden beschermd door hem te verplichten te sparen voor zijn pensioen en door de uitkering uit te smeren. Die manier van denken zit heel diep in onze cultuur.”

“De VVD kijkt naar de kosten. Het pensioen - uitgesteld loon - is in de ogen van de VVD vooral duur. Uitgestelde consumptie is niet goed voor het bedrijfsleven nu. VVD en D66 zijn de grootste voorstanders van pensioenhervorming en vooral zij maken in de Haagse politiek de dienst uit. Intussen is iedereen het er wel over eens dat een niet-geïndexeerd pensioen geen fatsoenlijk pensioen is.”

Donut-economie

“In Den Haag zitten mensen aan de pensioenkoppen die denken dat het neoliberalisme de oplossing is voor alle kwaad. En dat is niet zo. Het boek 'The donut economy' van de Britse econoom Kate Raworth heeft veel indruk op me gemaakt. Zij beschrijft dat je de economie moet organiseren tussen een buitenring die de planeet niet aantast en een binnenring

die mensen minimaal een menswaardig bestaan biedt. Binnen die donut moet zich alles afspelen. Het bestuderen van dat

Als je zo veel spaart, is het wel heel raar dat je er als gepensioneerde op achteruit gaat

soort dingen vind ik heel erg leuk. Het houdt me jong van geest. Ik heb geen vijanden. Ook niet onder bestuurders van pensioenfondsen en toezichthouders. Ik denk namelijk dat ik heel redelijk ben. Ik scheld nooit. Als ik wil komen praten, kan ik overal binnenkomen.”



Rob de Brouwer

Rob de Brouwer (73) was de eerste helft van zijn werkzame leven ambtenaar bij het ministerie van Economisch Zaken en vervolgens directeur Economische Zaken bij de provincie Noord-Brabant. Op zijn veertigste vertrok hij naar het staalconcern Hoogovens in IJmuiden. Daar bekleedde hij diverse (directie)functies. Zijn eerste taak was lobbyen voor zijn bedrijf bij de EU en de Haagse politiek. Eenmaal gepensioneerd werd hij voorzitter van de vereniging van oud-Hoogovensmedewerkers, bestuurslid van de Koepel van Nederlandse Verenigingen van Gepensioneerden en voorzitter van de Nederlandse Bond voor Pensioenbelangen. Samen met vriend, actuaris en accountant Willem Schuddeboom schreef hij een rapport waarvan de conclusie is dat het huidige pensioenstelsel heel goed houdbaar is. Regelmatig houdt hij lezingen over zijn passie.

Rob de Brouwer, 21 mythes en onwaarheden over ons pensioen, uitg. Edicola Management. ISBN 9789492500717, € 14.95



FOREVERADIO

ALS DE BAL EEN TIKJE ANDERS HAD GEROLD, WAS NIET HILVERSUM MAAR DEN HAAG ONZE RADIOHOOFDSTAD GEWORDEN

Radio op de drempel van een nieuwe eeuw

door *Govert van Brakel*



Op 6 november van dit jaar bestaat de radio 100 jaar! Dat zullen we weten. Het eeuwfeest wordt uitbundig gevierd. Het rijke archief van Beeld en Geluid in Hilversum is een dankbare bron om het collectief geheugen op de radio op te frissen of een



IR HANS IDZERDA
OMSTREEKS 1919

‘aha’-belevens te ondergaan. Maar ook heden en toekomst van het medium komen aan bod. Voor de stroomlijning van alle activiteiten is de stichting Forever Radio opgericht. De gelijknamige website geeft een overzicht van de activiteiten die op allerlei fronten worden ontplooid om gezicht te geven aan deze bijzondere verjaardag.



KEES TOERING

Het project wordt gecoördineerd door Kees Toering. Naar eigen zeggen is hij de ‘verbindingsofficier’. Kees heeft lang bij de radio gewerkt, op de vloer en in de leiding. Zijn loopbaan begon bij Radio Noord waar hij verslaggever was en voerde hem via de Wereldomroep naar de VARA en uiteindelijk naar de NPO.

Als zendercoördinator gaf hij Radio 2 een nieuw, frisser gezicht

en hij stond aan de wieg van het succesvolle Radio 5, het station voor de oudere luisteraar. Bovendien is hij de initiatiefnemer van de Top 2000.

Wat begon als een aardigheidje in de laatste week van het jaar rond de millenniumwisseling is inmiddels uitgegroeid tot een traditie van jewelste. Het afgelopen jaar werden opnieuw alle records gebroken. Vele tienduizenden mensen uit het hele land bezochten het Top 2000-café. Uren wachten hadden ze over voor een kort verblijf in het hart van de uitzending.

Extra treinen

Het doet denken aan vervlogen tijden. In de jaren dertig van de vorige eeuw zetten de spoorwegen extra treinen in voor de honderden bezoekers die een Bonte Dinsdagavond wilden meemaken. Onder begelei-

~ In de Beukstraat 8-10 in Den Haag is de radio in 1919 officieel begonnen ~



DRIE KLEINZOONS VAN RADIOPIONIER IDZERDA.

V.L.N.R. TOBIAS, HENK, HANSO



HET SPEELDOOSJE VAN IDZERDA. HET WAS DE EERSTE MUZIEK DIE IN DE ETHER KLONK. DIE DOLLARPRINZESSIN UIT DE OPERETTE VAN LEO FALL

ding van een muziekkorps trokken ze naar het Hof van Holland aan de Kerkbrink in Hilversum. Nog voor de begintune door de ether schalde zat de stemming er al in. Vol verwachting namen ze plaats in de grote zaal. Daar was hij, in

smoking gekleed: Guus Weitzel, onze Guus, de omroeper. “Hier Hilversum, programma voorbereid door de AVRO. De Bonte Dinsdagavondtrein brengt u de radiorevue.” Het werd een avondje lachen met Snip en Snap en genieten van de zang van internationale grootheden als Richard Tauber, Maurice Chevalier of Mistinguet onder leiding van het AVRO-dansorkest met op de bok dirigent Hans Mossel.

Springlevende radio

Forever Radio. Het is, zegt Toering, een ‘catchy term die toekomst uitstraalt’. De Goeie Ouwe Radio, waarover Wim Kan al zong in zijn VARA-Oudejaarsconference van 1958, is springlevend. Hoe de toekomst er uit zal zien wordt besproken op (internationaal getinte) symposia en congressen. Van de hand van prof. Huub Wijffjes verschijnt een stan-



FOTOCOLLAGE VAN IDZERDA'S RADIOBEDRIJF IN DE HAAGSE BEUKSTRAAT

een causerie van de destijds populaire schrijfster Carry van Bruggen (1881-1932). Maar als de bal een tikje anders had gerold, was niet Hilversum maar Den Haag onze radiohoofdstad geworden.

Waar het begon

In de Beukstraat 8-10 in Den Haag is de radio in 1919 officieel begonnen. Het was het bedrijfspand van pionier Hanso Henricus Schotanus à Steringa Idzerda (1885-1944). Een lange naam, besepte hij: "Zeg maar Idz."

daardwerk over de geschiedenis van de radio en in het Philips Museum in Eindhoven komt een tentoonstelling over het design van radiotoestellen. Er bestaan zelfs plannen voor een theaterprogramma waarin muziek en radio een centrale rol spelen. Natuurlijk wordt er ook teruggekeken op de afgelopen honderd jaar. In diverse uitzendingen van landelijke en regionale omroepen is er aandacht voor programma's van toen.

'Hallo, hier Hilversum'

Met dank aan de radio is Hilversum uitgegroeid tot mediastad van ons land. De Hilversumsche Draadlooze Omroep (HDO), die in 1928 werd omgedoopt tot AVRO, was in 1923 de eerste die er met uitzendingen begon. Een echte, goed geoutilleerde studio was er nog niet. Al improviserend werd een kantoortje van de fabriek tijdelijk omgebouwd tot uitzendruimte. "Hallo, Hallo, Hier Hilversum Holland," sprak omroeper Willem Vogt. Hij vroeg aandacht voor

Donderdagavond 6 november maakte de elektrotechnisch ingenieur zijn eerste radioprogramma. Het begon klokslag acht uur. 'Soirée Musicale' had hij het genoemd. Tot elf uur 's avonds trakteerde hij een bescheiden aantal luisteraars op muziek. Het eerste nummer dat hij liet horen was de Grenadiersmars, ook wel bekend als 'Turf in je ransel'. In het dagelijks leven was de ingenieur eigenaar van het

bijna eenmansbedrijf De Nederlandse Radio-Industrie dat radio-ontvangers bouwde. Daar had je weinig aan als er niets te ontvangen viel. Vandaar dat het hem goed leek om radio-uitzendingen te gaan verzorgen.

Idzerda sprong natuurlijk niet direct in het diepe. Hij had eerst een aantal experimenten uitgevoerd. De eerste proef deed hij in februari 1919 op de Jaarbeurs in Utrecht. Het werd meteen een succes waarvan zelfs koningin Wilhelmina getuige was.

Philips met een stand op het Vredenburg, en Idzerda op het Lucas Bolwerk wisselden over een afstand van een dikke

~ Idzerda toverde uit een speeldoosje de eerste muziek tevoorschijn die ooit in ons land door de ether klonk ~

kilometer berichten uit. Idzerda toverde uit een speeldoosje de eerste muziek tevoorschijn die ooit in ons land door de ether klonk. Twintig seconden instrumentaal getingel uit een operette van Leo Fall, Die Dollarprinzessin. Het speeldoosje heeft de tijd overleefd. Het is nu in bezit van Idzerda's kleinzoon Tobias.

Plaquette aan de muur

Begin dit jaar was ik uitgenodigd voor een live-uitzending van het KRO-NCRV-programma 'Theater van het sentiment'. Het kwam rechtstreeks uit de Beukstraat. De huidige bewoners van het vroegere Idz-pand hadden hun deuren gastvrij open gezet voor de aftrap van het eeuwfeest van de radio. In de woonkamer lagen kabels over de vloer, het meubilair was aan de kant geschoven, op de eettafel stonden microfoons en een mengpaneel.

Ik zat in het huis van Idzerda, op de plek waar het allemaal begonnen is. Dat was een bijzondere ervaring, ook omdat ik in dit stukje Den Haag ben opgegroeid. Hoe vaak ben ik hier niet langs gefietst op weg naar de middelbare school. En eerlijk is eerlijk, ik wist destijds niet dat op deze plek de radio begonnen was. Het is de meeste Hagenaars trouwens ontgaan. In 1969 kwam daar verandering in. Sinds 6 november van dat jaar prijkt aan de gevel van het pand een plaquette waarop de geschiedenis van het huis en zijn toenmalige bewoner uit de doeken wordt gedaan.

Tijdens de uitzending ontmoette ik drie kleinzoons van Idzerda: Hanso, Henk en Tobias. Hoe dicht kan een mens komen bij een persoon voor wie hij bewondering heeft? Wat ze van hun beroemde grootvader weten, hebben

ze uit overlevering. Uit hun woorden rees het beeld op van een man met een creatieve geest voor wie het leven vooral bestond uit werken. Volgens kleinzoon Tobias was op hem privé de reclamezin van toepassing: Wie is de man die hier zondags het vlees snijdt?

Zomeravondconcert

In de zomer van 1924 haakte Idzerda aan bij de zogeheten Kurhausconcerten die wekelijks plaatsvonden in de grote zaal van dit gerenommeerde hotel aan zee in Scheveningen.



V.L.N.R. HANSO IDZERDA, TOBIAS IDZERDA, GOVERT VAN BRAKEL, HENK DE BREY (HENKS MOEDER WAS DE OUDSTE UIT HET GEZIN VAN DE BEROEMDE INGENIEUR)

~ De Goeie Ouwe Radio, waarover Wim Kan al zong in zijn Oudejaarsconference van 1958 is springlevend ~

De concerten werden mede georganiseerd door de Exploitatie Maatschappij Scheveningen (EMS) die tot doel had

Scheveningen te promoten en te ontwikkelen als badplaats. Het leek Idzerda een goed idee om zijn toehoorders mee te laten luisteren naar de beroemde klanken van bijvoorbeeld het Residentie Orkest. De primeur was op zondag 20 juli.

Om de uitzending tot stand te kunnen brengen, construeerde hij een lijnverbinding tussen zijn studio in de Beukstraat en het Kurhaus. De verbinding per kabel liep via het tussenstation van de Gemeentelijke Telefooncentrale van de PTT in Den Haag. Het geluid was zo zuiver dat het leek alsof de luisteraars in de zaal van het hotel zaten.

Kranten schreven juichend over dit initiatief. Ze zeiden "dat het pleit voor de Broadcasting in Nederland is beslecht". Inderdaad: broadcasting. Het woord omroep moest nog worden uitgevonden.

Te hoge uitgaven

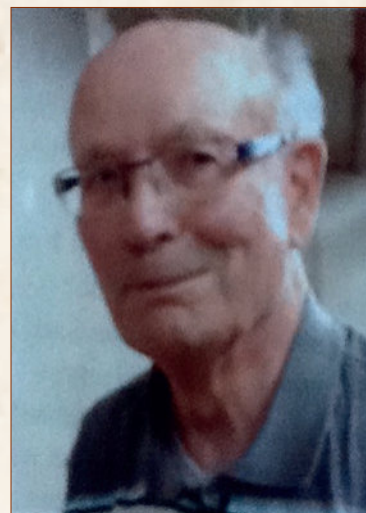
Maar Idzerda liep op stuk op de Kurhausconcerten. Ondanks de sponsoring door de EMS kwam hij financieel in zwaar weer. Van een verplichte bijdrage door luisteraars was nog geen sprake. Zij doneerden geld op vrijwillige basis. Het gevolg was dat zijn begroting grote gaten vertoonde. Ondertussen zag hij als kleine zelfstandige met lede ogen aan hoe Hilversum op radiogebied steeds sterker werd. De NSF, met in haar kielzog de HDO, won de slag om de ether. Met dank aan Philips in Eindhoven dat meer zag in samenwerking met 'Hilversum' dan in steun aan het bedrijfje van de lang niet altijd gemakkelijke Idzerda. Op technisch terrein draaide Philips Idzerda ook de nek om. De gloeilampenfabrikant bouwde twee hoge zendmasten waardoor de uitzendingen vanaf het NSF-terrein in vrijwel het hele land waren te beluisteren. Nog één keer heeft Idzerda geprobeerd een comeback te maken. Dat was in 1931. Op het moment dat Hilversum om middernacht de stekker uit de apparatuur trok kwam hij in de lucht met zijn programma 'Nachtuilen', een felicitatiedienst voor de luisteraar. Zijn rentree was van korte duur. De PTT trok zijn zendvergunning in. Op de radio zou Idzerda voortaan voor altijd zwijgen. Alles wat met zijn radiozender te maken had ging op woensdag 8 mei 1935 onder de hamer.

Idzerda's einde

Idzerda's ongebreidelde nieuwsgierigheid naar alles wat met techniek te maken had, kostte hem zijn leven. In de herfst van 1944 was hij in het duingebied tussen Scheveningen en Wassenaar op zoek naar restanten van een uiteengespatte V2-raket. Het wapentuig was door de Duitse bezetters ontwikkeld om Engeland te kunnen bestoken. Idzerda werd tijdens zijn zoektocht betrap en kwam er met een waarschuwing vanaf. Toen hij een tweede keer op een Duitse patrouille stuitte, werd hij gearresteerd en een paar weken later, op 3 november, gefusilleerd. Over zijn lot kreeg de familie pas in maart 1946 zekerheid. De pionier van de radio in ons land werd begraven op het Kerkhof voor oorlogsslachtoffers aan de Schouwweg in Wassenaar.

~ De NSF won de slag om de ether. Met dank aan Philips in Eindhoven ~

PIET BAKKER, IN LEVEN
VRIJWILLIGER BIJ BEELD EN
GELUID. GROOT KENNER VAN
DE TECHNIEK DIE IDZERDA
GEBRUIKTE VOOR ZIJN RA-
DIOUITZENDINGEN



PCGG

De door Idzerda ontworpen en gebouwde zender leeft voort. Het is niet het originele exemplaar. Dat is bij een brand verloren gegaan. Het gaat om een replica van een zender die dateert uit het begin van de jaren dertig. Hij is nagebouwd door Piet Bakker die jarenlang bij het Instituut Beeld en Geluid werkte als vrijwilliger. Bakker, die in 2017 op 90-jarige leeftijd overleed, combineerde een grote passie voor de techniek van de radio met de enorme kennis die hij bezat van het medium. Bakkers replica staat bij Beeld en Geluid. Op die zender staan opnieuw de letters PCGG. Het zijn de zogeheten 'roepletters'.

Ze betekenen verder niets en dienen slechts een administratief doel. Om te mogen uitzenden had Idzerda toestemming nodig van de PTT die destijds onder het departement van Waterstaat ressorteerde. Op de vergunning keerden deze roepletters terug. Aan de afkorting PCGG gaf Idzerda een draai die hem bij zijn programma's van pas kwam: Prachtige Concerten Gratis Gegeven.

Ze betekenen verder niets en dienen slechts een administratief

foreverradio.nl





Dankbetuigingen

Meer dankbetuigingen op pagina 17

Wat een leuke attentie om op mijn 80e verjaardag een cadeaubon van u te ontvangen. Mijn hartelijke dank hiervoor.

J.M.M. Neijssel, Woerden

Op mijn 75e verjaardag was niet alleen de zon en temperatuur buiten verrassend, maar ook het mooie, fleurige boeket en de cadeaubon die ik van PNO en VGOMedia ontving. Het waren bijdragen aan een leuke dag. Allen hartelijk dank.

Marianne Wijnekus (Wereldomroep), Hilversum

Hartelijk dank voor de felicitatie, de mooie bloemen en de VVV-cadeaubon, die ik voor mijn 75e verjaardag van resp. het pensioenfonds en VGOMedia mocht ontvangen. Ik vond het een bijzondere verrassing.

Annie Bakker, Weesp

Langs deze weg graag mijn zeer hartelijke dank voor het prachtige boeket bloemen en de cadeaubon die ik mocht ontvangen uit Hilversum ter gelegenheid van mijn 75e verjaardag. Uw cadeau kwam als een volslagen verrassing. Weer een bewijs dat VGOMedia uitstekend functioneert. Bravo!

Willem Mathias Nugteren (ex-echtgenoot van Charlotte Halkema), Hilversum

Hartelijk dank voor het stralend mooie boeket dat we kregen aangereikt op onze 55e trouwdag, namens PNO en VGO!

Cas en Hansje Burger-Broekhuizen, Doesburg

Hierbij wil ik PNO Media en VGOMedia hartelijk bedanken voor de prachtige bloemen en de VVV-bon, die ik op mijn 90e verjaardag mocht ontvangen"

Flory Anstadt, Amsterdam

Hartelijke dank voor de mooie bloemen die wij ontvingen bij onze 50-jarige trouwdag.

Clara en Gerard Balke, Koog aan de Zaan

Op 20 december werd mijn man, Huib de Ru, die bij de VARA heeft gewerkt als cameraman/regisseur en die nu in een verzorgingshuis woont 90 jaar. Namens mijn man wil ik heel graag bedanken voor de prachtige bos bloemen en cadeaukaart. Wij vinden dit heel attent van de vereniging.

Willy de Ru-Wijnands, Amersfoort

Bij deze wil ik VGOMedia hartelijk dank zeggen voor de schitterende bloemen mij toegezonden t.g.v. 80e verjaardag. Zoiets doet een mens goed.

Wim van Schaik, Hilversum

Hartelijk dank voor het mooie boeket n.a.v. mijn jongste verjaardag.

Frank Jansen (KRO tv), Heemstede

Een cadeaubon van VGOMedia, allemachtig. Van PNO bloemen, prachtig Dat allebei toen ik werd tachtig. Hartelijk dank

Ger(rit) Meutstege, Hilversum

Hierbij wil ik PNO en VGOMedia hartelijk danken voor de prachtige bloemen en de VVV-bon die ik ter gelegenheid van mijn 90e verjaardag mocht ontvangen.

Meindert van Aurich, Hilversum

Wat een verrassing op de eerste dag van deze lente! Ontzettend veel dank voor het prachtige boeket dat wij kregen voor ons gouden huwelijk. Het werd daardoor een nog feestelijker dag!

Erik en Heleen Molenaar, Apeldoorn

Hartelijk dank voor de aangename verrassing, voor de aandacht en de belangstelling bij mijn verjaardag. Ik wens u allen jaren toe in goede gezondheid en voorzien van een krachtige moraal (en een goed pensioen).

Frans de Zwaan, Zeist

Veel dank voor de prachtige bloemen die ik ontving ter gelegenheid van mijn 75e verjaardag!

Marleen ten Houte de Lange, Bosch en Duin

Overleden VGOMedia-leden

November 2018 – 19 mw. A.C.

Meersoek-Jansen (11-02-1931), 23

L.M.G. Salden (27-06-1945), 24 mw.

H. Nieman-Meerman (16-10-1931), 28

mw. W. Gugel (18-09-1933), 29 J.A.

Marcus (08-05-1927), 29 mw. A.C.

Nahuisen-Nobel (27-07-1927)

December 2018 - 10 J.H.L. Moen (14-

06-1946), 10 P.H.J.A. Hoff (3-03-1938),

14 A. van Gent (10-08-1938), 24 M.H.

Kuijters (19-12-1931)

Januari 2019 - 7 A.A. Plekkenpol

(6-03-1933), 10 F. van Gerner (4-10-

1930), 13 mw. K.M. Smit Sibinga

(1-05-1926), 17 H.E.H.K. Gulikers (19-

04-1944), 20 mw. E.J.Th. van Breemen

(31-10-1930), 29 J.T.S. de Jong (6-01-

1947)

Februari 2019 - 4 J.W. Marinus (2-09-

1949), 10 A.P. Beijgaard (24-03-1932),

14 H. van Doornik (6-10-1944), 16

J.H.B. Vos (29-11-1942), 24 R. van

Geens (4-10-1936), 27 A.M. Bune (8-

10-1933)

Maart 2019 - 1 P. van Gestel (3-08-

1937), 4 H.J. Roekamp (1-11-1944),

6 C.A. Niessen (6-03-1924), 6 mw.

H.J. Janssen-Schimmel (3-06-1943), 9

mw. H.B. van Poelgeest-Hogendoorn

(13-09-1921), 13 W.B. Burgers (25-07-

1932), 17 F.C.H. Slangen (17-05-1943)



**VGOMedia
op Facebook:
meer
bezoekers
en likes.**

Stellen dat de Facebook-pagina van VGOMedia wordt platgeklikt, zou een overdrijving zijn. Maar een maand of tien na de geboorte is het aantal bezoekers wel gegroeid. Bestuurslid Hella Liefting, die de pagina beheert, is nog de enige die berichten plaatst op FB. "Op zich jammer, want het gaat veel meer leven als meerdere mensen ervaringen en verhalen willen delen. Daarom heb ik voor de pagina de mogelijkheid om te plaatsen ook opengezet." Het is eindelijk gelukt om de naam te veranderen zodat die nu goed gespeld is. Liefting: "Wat er op komt te staan is niet veranderd. Nieuwtjes over de wereld van pensioenen, nieuws over collega's en oud-collega's en ik deel soms verhalen van mensen uit de mediawereld waar ik persoonlijk FB-vrienden mee ben en die ik interessant vindt voor VGOMedia."

Delen is gemakkelijk als je zelf een account hebt op FB: klik op delen, kies voor delen met een vriend en tik de naam van de pagina in. Heb je geen FB en wil je dat ook niet, dan kun je wel kijken maar niet delen. Gebruik dan het webadres van de pagina: <https://www.facebook.com/VGOmedia-2062836170660092/>

De bedoeling is om dit voorjaar nog een activiteit voor leden te organiseren. Facebook heeft een handige evenementfunctie. Uiteraard blijft het bestuur ook de website gebruiken, en waar bekend het mailadres.

Nieuwe woorden puzzel

Ieder jaar wordt de Nederlandse taal 'verrijkt' met nieuwe woorden. In deze puzzel een aantal woorden uit 2018 die in de Van Dale worden opgenomen.

Als u alle woorden heeft gevonden vormen de overgebleven letters een toepasselijke zin. Letters kunnen meerdere malen worden gebruikt.

Uw oplossing kunt u tot uiterlijk 26 april 2019 opsturen naar de puzzelredactie, Louis van Hattem, Bijenmeent 10, 1218 GB Hilversum of via e-mail naar lvanhatter@upcmail.nl, met vermelding van uw naam, adres en woonplaats.

Uit de goede oplossingen worden drie prijswinnaars getrokken, die beloond worden met een cadeaubon van € 10,-



Puzzel



- Afluistercamera
- Apenstaart-
generatie
- Contactloos
- Datazondvloed
- Deradicaliseren
- Doe-het-zelfkassa
- Dronepiloot
- Energieneutraal
- Faalkosten
- Gamificatie
- Gasbeving
- Geheugenpoli
- Gevoelscultuur
- Groeipakket
- Groepsselfie
- Guilty pleasure
- Hackathon
- Inbrengwinkel
- Juichaapje
- Kleurenpiet
- Narren
- Nokkievol
- Normcore
- Onesie
- Plussize
- Pop-uppen
- Raten
- Raw food
- Robotmaaier
- Rommelbank
- Scrapen
- Seniorenmoment
- Smaakaccent
- Steadycam
- Stemfie
- Technerd
- Tinderen
- To go
- Tracken
- Veegschoon
- Wietzolder
- Wowmoment
- Zesjesklant
- Zonneakker
- Zorghoreca
- Zorgruil
- Zzp'en

R	T	E	E	N	V	R	O	M	M	E	L	B	A	N	K	E	R	S	E
E	N	E	E	M	Z	O	N	N	E	A	K	K	E	R	I	D	T	E	R
D	A	I	D	A	O	T	N	W	E	S	T	E	M	F	I	E	A	U	N
L	L	T	E	S	R	A	L	O	L	S	K	O	L	M	A	I	U	E	A
O	K	A	O	S	G	T	I	W	K	I	I	E	N	D	G	T	T	N	R
Z	S	C	L	A	H	T	U	M	J	K	S	E	Y	R	L	A	E	O	E
T	E	I	V	K	O	I	R	O	E	S	I	C	O	U	R	R	R	R	M
E	J	F	D	F	R	N	G	M	P	H	A	E	C	O	E	E	O	M	A
I	S	I	N	L	E	D	R	E	O	M	I	S	V	S	F	N	B	C	C
W	E	M	O	E	C	E	O	N	D	P	L	E	I	O	J	E	O	O	R
E	Z	A	Z	Z	A	R	Z	T	A	E	E	L	G	P	L	G	T	R	E
T	I	G	A	T	G	E	E	K	O	G	A	E	I	O	N	T	M	E	T
N	S	N	T	E	G	N	K	V	S	C	H	E	T	P	O	R	A	I	S
E	S	I	A	H	N	E	E	C	I	E	T	C	O	U	H	A	A	N	I
M	U	V	D	E	T	G	H	D	U	N	O	K	G	P	T	A	I	B	U
O	L	E	N	O	T	O	A	G	E	N	L	A	O	P	A	T	E	R	L
M	P	B	E	D	O	R	E	C	T	E	A	L	K	E	K	S	R	E	F
N	N	S	P	N	E	N	C	A	U	O	M	T	I	N	C	N	R	N	A
E	E	A	Z	D	P	A	C	R	N	E	R	R	A	N	A	E	A	G	N
R	P	G	Z	O	K	T	E	C	H	N	E	R	D	N	H	P	W	W	E
O	A	J	L	A	L	N	E	N	E	T	S	O	K	L	A	A	F	I	K
I	R	I	A	O	P	J	U	I	C	H	A	A	P	J	E	H	O	N	C
N	C	M	O	I	D	R	O	N	E	P	I	L	O	O	T	A	O	K	A
E	S	S	E	R	U	S	A	E	L	P	Y	T	L	I	U	G	D	E	R
S	R	T	T	E	N	E	R	G	I	E	N	E	U	T	R	A	A	L	T

Idee, ontwerp en uitvoering: Louis van Hattem

De oplossing van de puzzel in het oktober-nummer:

De toestand in de wereld door mr. G.B.J. Hiltermann

De prijswinnaars:

Hilda Passchier, Alkmaar • Mevr. Loeki Jansen - Heuvelink, Meerssen • Peter van Kralingen, Almere

NTR
ZATERDAG
MATINEE



ZATERDAG 11 MEI 2019, 14.15 UUR
CONCERTGEBOUW AMSTERDAM

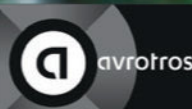
VÄNSKÄ/GAVRYLYUK: PASTORALE EN PIANOGEWELD

Radio Filharmonisch Orkest
Osmo Vänskä dirigent
Alexander Gavrylyuk piano

SAARIAHO Ciel d'hiver
RACHMANINOV Eerste pianoconcert
BEETHOVEN Zesde symfonie 'Pastorale'

Wij mogen u als lid van VGO media dit concert in de de serie RFO & Friends van NTR ZaterdagMatinee aanbieden voor de speciale prijs van € 29,50 per persoon (normale prijs € 41,33) voor alle rangen. Reserveren kan via de website van het Concertgebouw www.concertgebouw.nl. Om de korting te krijgen dient u in het veld 'actiecode' de actiecode **ZM190511** in te vullen. Telefonisch reserveren kan via **020-671 83 45** (normaal tarief) (vergeet ook hier de actiecode **ZM190511** niet door te geven)

www.zaterdagmatinee.nl



vrijdag
concert



DONDERDAG(!) 25 APRIL 2019, 20.15 UUR
(Inleiding 19.30 uur)
TIVOLIVREDENBURG UTRECHT

MAHLER - DAS LIED VON DER ERDE

Radio Filharmonisch Orkest
Markus Stenz dirigent
Wiebke Lehmkuhl alt
Tomislav Mužek tenor

ESCHER Musique pour l'esprit en deuil
MAHLER Das Lied von der Erde

Wij mogen u als lid van VGO media dit concert in de serie van het AVROTROS Vrijdagconcert aanbieden voor de speciale prijs van € 25,- per persoon (normale prijs v.a. € 39,07) Reserveren kan via de website van TivoliVredenburg www.tivolivredenburg.nl. Om de korting te krijgen dient u in het veld 'actiecode' de kortingscode **VGO192504** in te vullen. Telefonisch reserveren kan via **030-231 45 44** (vergeet ook hier de kortingscode **VGO192504** niet door te geven)

www.avrotrosvrijdagconcert.nl



RADIO
FILHARMONISCH
ORKEST

een
concertserie
van

