

VGO
media

Magazine

bestaat **50** jaar!

Beeld en Geluid

vernieuwt



PNO: 'We praten niet
meer over korten'



Foto: Peter
van Dijk

Inhoud

Pensioen

Uit het Verantwoordingsorgaan

Vereniging

Zijlijnen
Nieuwe ledenadministrateur
Algemene Vergadering
Welkom nieuwe leden

Rubrieken

Geranium & co 14
Straatnamen in de omroep 21
Ingezonden 25
Overleden leden 25
Column Arie Bras 26
Dankbetuigingen 28
Puzzel 30

En verder

Beeld en Geluid verbouwt 4
Oorfonds vraagt aandacht voor het oor 10
Veronica-archief wordt bewaard 16
Bij de voorplaat 27
Redactie: afscheid en welkom 27

Betaaldata 2021:

24 juni, 22 juli, 24 augustus, 23 september,
21 oktober, 24 november, 21 december

VGOMedia Magazine is het kwartaalblad van de Vereniging van Gepensioneerde medewerkers van de Omroep en andere Media.

Bestuur VGOMedia

Voorzitter: Hella Liefting. Secretaris: Hans Hoole.
Penningmeester: Ruud Leyendekker.
Bestuursleden: Bob Ris, Klaas Samplonius

Adres VGOMedia:

Geversstraat 89. 2341 GD Oegstgeest, bestuur@vgomedia.nl

VGOMedia Magazine

Redactie: Govert van Brakel, Louis van Hattem
(vormgeving), Willem Hekhuis (eindredactie),
Evert Kooij, Joke Licher.



16



22

Medewerkers aan dit nummer:

Liek Bouma, Ynskje van den Brakel Visser, Arie Bras, Fred Buhrs,
Joost Huijsing, Hella Liefting

Druk: Drukkerij Ten Herkel, Loosdrecht

Redactie

VGOMedia Magazine: Waterhoen 5, 3831 HT Leusden
magazine@vgomedia.nl

Website

www.vgomedia.nl

Ledenadministratie

't Erf 9, 1261 NA Blaricum
ledenadministratie@vgomedia.nl



Een goed pensioen voor iedereen

Hella Liefting, voorzitter van VGOMedia, geeft haar mening over pensioen en andere zaken



Noem het karma, kosmische onrechtvaardigheid of gewoon pech. Nu de beurskoersen de dekkingsgraden omhoog laten vliegen, durfden sommige optimisten al voorzichtig het i-woord te gebruiken... op fluistertoon, maar toch. Los van die koersen was daar nog wel een ander dingetje voor nodig: invoering van het nieuwe pensioenakkoord. Immers, in dat nieuwe stelsel kunnen de pensioenen veel sneller met de koersen meestijgen. En dalen, maar dat is niet de trend van het afgelopen jaar. Maar helaas. Uitgesteld, tot op zijn vroegst 2023. Daar komen dan nog vier jaren overgang bovenop. In de tussentijd hebben alle markten alle tijd om in te storten.

Het is nog maar de vraag of dit nieuwe tijdspad wel realistisch is. En of de in pensioenland kurkdroog gemalen polder verder kan kijken dan op basis van de huidige machtsverhoudingen.

Uitstel heeft voor ons eigen pensioenfonds wel een groot voordeel: het krijgt meer tijd om een modern bestuursmodel te bouwen en in te voeren. Een model dat beter bestand is tegen de nieuwe werkelijkheid en dat slagvaardiger, sneller en met veel meer deskundigheid kan handelen. Interim-voorzitter Van Vledder van PNO Media is er druk mee aan de slag, zo vertelde hij op onze ledenvergadering.

Met het nieuwe stelsel krijgt het fonds de unieke gelegenheid om ook zichzelf opnieuw uit te vinden. De oude structuren hebben hun tijd gehad. Of, om eens een eigenaardige bron aan te halen: Sterft, gij oude vormen en gedachten! Voor de niet-kenner: dit komt uit de Internationale. Voor het evenwicht nog een citaat, dit keer van Socrates: Alleen een buitengewoon onwetend of buitengewoon intelligent iemand kan zich aan verandering onttrekken.

Dat alle geledingen en belangen in het bestuur geborgd moeten zijn, spreekt vanzelf. Maar belangen en geledingen moeten de basis zijn waarop een slagvaardig bestuur zijn beleid vormt en uitvoert. Ik pleit er ook niet voor om de polder te laten onderlopen. Ik vind het alleen een geruststellend idee als onze financiële toekomst in handen ligt van professionals die alleen dat ene belang voor ogen hebben: een goed pensioen voor iedereen.

« Met het nieuwe pensioenstelsel krijgt het fonds de unieke gelegenheid om ook zichzelf opnieuw uit te vinden

Voorplaat
Peter van Dijk
Zie pagina 27



Juni 2021

Nr. 117





door Govert van Brakel

De media, dat zijn we zelf

Het Instituut voor Beeld en Geluid wordt in een nieuwe jas gestoken. Het museum gaat radicaal op de schop. De ruimte waar tot voor kort de Experience was te bewonderen is totaal ontmanteld. De ooit zo levendige vlakte is woest en ledig. Ondertussen sleutelen creatieve geesten aan een nieuw concept. In wording is een hypermodern mediamuseum dat in september 2022 officieel wordt geopend en waarin de individuele bezoeker de hoofdrol speelt. De wereld zal er nog van opkijken.

Hoe gek het ook klinkt, de uitbraak van de coronapandemie in maart 2020 was voor Beeld en Geluid een gelukje bij een groot ongeluk. Met het oog op de ingrijpende verbouwing zou het museum dat jaar de deuren toch moeten sluiten. Door corona is het project eerder van start gegaan. Vier mensen hebben het voortouw. Graag hadden we elkaar live op locatie in Hilversum gesproken, maar het virus speelt ons parten. Gelukkig biedt de digitale weg de mogelijkheid om elkaar op afstand te ontmoeten. Zoomen is het nieuwe sleutelwoord. Algemeen directeur Eppo van Nispen tot Sevenaer stelt zijn team voor. Dat gaat op de van hem bekende vrolijke en onconventionele wijze. Ze krijgen van hem allemaal het etiket 'baas' opgeplakt. Pieter van der Heijden is 'Creatief baas', Ineke Middag 'Inhoud baas' en Corine Lindenbergh 'Bouw baas'.

Etalage

Was het nodig om de Experience te vervangen? Eppo beantwoordt de vraag met een volmondig 'ja'. Natuurlijk voldeed de interactieve tentoonstellingsruimte nog wel, "maar als alles blijft wat het was dan worden we toch een beetje het sprookjesbos van de



Beeld en Geluid wordt een hypermodern mediamuseum

Efteling. Je zult ook vernieuwende werelden moeten maken om steeds weer aan te spreken. Mijn grootmoeder zei altijd: Mensen die zeggen dat vroeger alles beter was die moet je niet vertrouwen, want vroeger was niks beter. Het was het beste van de tijd.”

Speciaal voor dit project heeft Beeld en Geluid Pieter van der Heijden aangetrokken als art director. Hij is een oude bekende van het instituut. Destijds stond hij aan de basis van het

museum ‘als etalage van het omroeparchief’. Van der Heijden herinnert zich dat vier maanden na de officiële opening in 2006 de smartphone op de Nederlandse markt verscheen. Dat mobieltje veranderde de wereld van de media. Eppo vult aan: “Vroeger zaten mensen bij een

kastje om naar de radio te luisteren of om tv te kijken. Nu draagt nagenoeg de hele wereldbevolking zo’n toestel bij zich. Bovendien kun je er heel veel mee doen, passief en actief.” De icoontjes wijzen ons de weg naar nieuws- en sportsites, films, reclame, YouTube, omroepen, we maken ons eigen nieuws, ventileren meningen op Facebook en Twitter en gamen er lustig op los. Kortom: de media, dat ben je zelf.

Pieter: “Mensen gebruiken al die media door elkaar. Afhankelijk van je leeftijd, herkomst of economische situatie heb je natuurlijk voor het een een duidelijker voorkeur dan voor het ander, maar ze overlappen elkaar op alle fronten. Onze mediabeleving is heel anders dan hij vroeger was. We proberen straks te laten zien of te laten voelen hoe de media langs al die kanalen betekenis geven aan de wereld.”

Dappere Dodo

En ja, Dappere Dodo moet het veld ruimen. Zijn tijd is voorbij. Hij verhuist naar het depot. Een

zichtdepot wel te verstaan, dus wie hem toch wil zien krijgt de mogelijkheid. Er bestaan plannen om de historische objecten van radio en tv die nu nog achter gesloten deuren voor de eeuwigheid worden bewaard beter toegankelijk te maken voor het publiek. Van der Heijden: “De nieuwe Dappere Dodo heet nu Karbonkel, een tv-figuur uit de jeugdijaren van de veertigers van nu. Het schijnt het engste figuurtje te zijn dat ooit op de televisie is geweest.”

In het vernieuwde museum draait zometeen alles om ‘beleving’. Van der Heijden, die verantwoordelijk is voor het hele concept en de uitvoering ervan, geeft er vorm aan met hulp van de mensen van Beeld en Geluid en met de inbreng van deskundige bureaus van buiten. Het nieuwe museum wordt laagdrempelig, zegt hij. “Je ziet dingen die je kent of waarvan je het bestaan in ieder geval vermoedt, maar we beperken ons niet meer tot de eigen collectie of zelfs tot Nederlands product. De moord op president Kennedy zit erin, maar ook bijvoorbeeld Netflixseries, een film van Tom Hanks en het onderwerp ‘Gaming’, een nog onontgonnen terrein voor Beeld en Geluid.”

Stromende beelden

De bezoeker wacht een heel persoonlijk gemaakte kennismaking met het medialandschap, een rondreis door een mediaruimte die verdeeld is in vijf zones met meer dan 50 interactieve installaties. Conservator Ineke Middag gaat over de inhoud van alle verhalen. Een spannende klus, zegt ze, “want als Beeld en Geluid hebben we voor onszelf een heel nieuw onderwerp te pakken. We weten alles van archiveren, van het materiaal van de publieke omroep, maar dat hele brede terrein van de media is voor ons ook nieuw.”

Na grondig denkwerk heeft ze met haar collega’s vijf behoeften gedestilleerd die je kunt laten zien. “Het zijn: Delen of contact maken, informeren of op de hoogte blijven, verkopen en kopen, en eigenlijk de verleiding die media

gebruiken om dat te doen, vertellen en dan met name de fictievertelling, en spelen.”

Ik vermoed dat iedere bezoeker die straks het nieuwe museum binnenstapt overweldigd wordt door de eerste aanblik. Ineke: “Overweldigd is precies het woord dat we van begin af aan hebben gebruikt. Wauw, waar ben ik nu beland.

Voor een deel komt dat doordat je die vijf thema’s om je heen ziet staan. Bovendien hangt er boven de hoofden van de bezoekers een geweldige mediareactor. Dat is een heel grote, artistieke installatie van stromende beelden. Ze geven aan dat er 24 uur per dag, zeven dagen in de week, in de kosmos media zijn en die stromen door dit gebouw heen.”

Scan als herkenning

Voordat de reis door het museum begint, wordt de bezoekers gevraagd informatie te geven over leeftijd, geslacht, belangstelling en mediavorkeuren en er wordt een foto gemaakt. De scan doet dienst als herkenning. Van der Heijden: “Niemand hoeft daarna meer op een knop te drukken, een QR-code te scannen of met een ring ergens tegenaan te drukken. Alles gaat vanaf dat moment vanzelf.”



Artists' impressions van het nieuwe Beeld en Geluid



‘Als alles blijft wat het was dan worden we toch een beetje het sprookjesbos van de Efteling’

Sommige onderdelen van de tentoonstelling, zegt hij, gedragen zich per bezoeker een beetje anders, omdat we weten hoe je heet, hoe oud je bent, in welk postcodegebied je woont. "Je mag over alles jokken, maar je moet wel weten dat het museum zich gedraagt naar wat je hebt opgegeven. Onderweg wordt bijgehouden waar iemands belangstelling ligt en welke games worden gespeeld. Het leidt tot een mediaprofiel van de gebruiker. Wat doe ik met media, wat doen zij met mij."

De beste

Projectleider Corine Lindenbergh moet ervoor zorgen dat het project op tijd klaar is en niet meer kost dan is afgesproken. In totaal staat de nieuwbouw voor 21 miljoen op de begroting. Corine is de verbindende schakel "tussen de vele partijen die we aan boord hebben". Beeld en Geluid heeft het zichzelf niet gemakkelijk gemaakt, zegt ze. "Als je zo'n groot museum gaat bouwen waar zoveel partijen bij betrokken zijn dan kun je dat bij één hoofdspeler onderbrengen die allerlei leveranciers onder zich heeft. Dan heb je feitelijk maar één contactpartij. Wij hebben besloten om met verschillende partijen in zee te gaan. Het voordeel daarvan is dat je voor iedere discipline de beste kan kiezen. Het beste ruimtelijk ontwerp bureau, de beste interactive maker voor alle software, de beste system integrator die alle hardware levert en de beste decorbouwer."

Het betekent niet dat Beeld en Geluid de vrije hand heeft bij de uitverkiezing van bedrijven. Eppo van Nispen wijst erop dat zijn instituut moet voldoen aan de Europese aanbestedingsregels. "Het is een openbare aanbesteding. De beste wint in deze. En de beste bestaat uit de hoogste kwaliteit tegen de laagste prijs."



'Overweldigd is het woord dat we van begin af aan hebben gebruikt'

Uitgebreid getest

De verwachting is dat jaarlijks 300.000 mensen een entreekaartje kopen voor het totaal vernieuwde Beeld en Geluid. Maar: Nog even geduld a.u.b. In maart volgend jaar moet alles in het museum staan. De opleveringsdatum is 1 juni 2022. In de tussentijdse periode wordt er uitgebreid getest. Het hooggeëerde publiek is (weer) van harte welkom vanaf september 2022, de vaders en moeders met de kinderen, de opa's en oma's met hun kleinkinderen.

Naar een officiële openingsdatum wordt nog gezocht. Wie de handeling mag verrichten? Eppo: "De koning natuurlijk. En Biden."

Wauw!

Wie de voortgang van de bouw wil volgen kan terecht op YouTube en op de sociale media-kanalen van Beeld en Geluid. Iedere maand is daar een nieuwe aflevering te zien van de webserie (W)Auw van de Bouw, gepresenteerd door de talentrijke en veelzijdige Sosha Duysker.

Fred Buhrs nieuwe ledenadministrateur van VGOmedia

VGOmedia heeft een nieuwe man voor de ledenadministratie. Fred Buhrs heet hij en hij nam op 1 mei het stokje over van Jan de Kleijn.

door Willem Hekhuis



Foto: Liek Bouma

Fred Buhrs is 66 jaar en gepensioneerd sinds 2018. Amsterdammer van geboorte, maar al vele jaren wonend in Blaricum. Hij is getrouwd en heeft twee kinderen, die de deur al uit zijn. Zijn werkzame leven heeft zich 40 jaar afgespeeld in de muziek-industrie: bij Polygram en na de overname (in 1998) bij de Universal Music Group. Hij hield zich er bezig met auteursrechten en met (internationale) licentie-overeenkomsten. Werkte de meeste jaren in het Polygram-kantoor in Baarn. Na een reorganisatie in 2011 besloot hij als zelfstandige zijn kennis en ervaring te gebruiken voor andere bedrijven en organisaties als zelfstandig adviseur. In 2018 ging Fred met pensioen.

"Intussen zijn alle klussen in huis wel gedaan," zegt Fred, "dus kwam er ruimte voor iets anders." Het vorige nummer van VGOmedia Magazine, met de oproep voor een nieuwe ledenadministrateur, kwam voor hem wat dat betreft mooi op tijd. Hij kende het Excel-programma waarmee wordt gewerkt, gaf blijk van zijn belangstelling, sprak uitgebreid met Jan de Kleijn met als resultaat dat Jan op 30 april alles aan de nieuwe man heeft overgedragen.

Afscheid van Jan de Kleijn



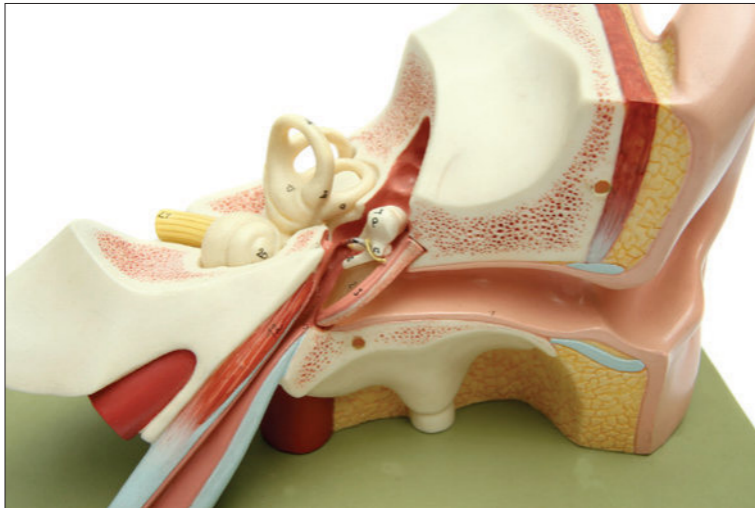
Jan de Kleijn heeft het ledenbestand zeven jaar onder zijn hoede gehad. En wie 'm kent of met hem heeft gewerkt, weet dat de administratie altijd tot de laatste punt en komma in orde was. Hij deed het al die jaren met veel plezier, zegt Jan, maar er lonken andere verten dan het Excel-scherm. Jan en echtgenote Janny hebben vorig jaar september een caravan gekocht en willen ermee op reis - zodra dat weer kan. Terwijl je, bijvoorbeeld voor het versturen van de VVV-cadeaukaarten van VGOmedia, eigenlijk niet te lang van huis kunt, willen Jan en Janny dat nu juist wel. Dan kun je anderen inschakelen om wat kaarten op de bus te doen bijvoorbeeld - is ook wel gebeurd - maar dat is geen ideale oplossing. "Bovendien", zegt Jan, "heb ik bij andere verenigingen waar ik actief was, nooit langer dan vijf jaar in functie bekleed. Dus VGOmedia mag blij zijn dat ik het zeven jaar heb gedaan."

En dat is VGOmedia natuurlijk ook. Het bestuur heeft al aangekondigd op een tijdstip dat dat weer mogelijk is, officieel afscheid van Jan te nemen.

Het nieuwe postadres van de ledenadministratie luidt: 't Erf 9, 1261 NA Blaricum.
Het e-mailadres blijft: ledenadministratie@vgomedia.nl

Oorfonds wil ooraandoeningen op de kaart zetten

Foto: Jean Scheijen/Freelimages



Met het klimmen der jaren gaat het gehoor achteruit. Van de 85-plussers in Nederland kampt bijna 80% met slechthorendheid. Het is een beperking die vaak genegeerd wordt. Slechts een minderheid van de slechthorende ouderen heeft een hoorapparaat. "Het hoort nu eenmaal bij het ouder worden" wordt vaak gezegd. Voorzitter René van der Heijden van het Oorfonds is het daar niet mee eens. "Dat is te gemak-

kelijk," vindt hij. "De helft van alle ooraandoeningen bij mensen boven de 40 wordt zeker voor 50% veroorzaakt door genetische factoren". Met het Oorfonds wil hij fondsen werven voor onderzoek naar ooraandoeningen en voorlichtings-campagnes opzetten.

door Joke Licher



Hoe ouder mensen worden, hoe meer zij te maken krijgen met een verminderd gehoor; vandaar dat het ook wel ouderdomsslechthorendheid wordt genoemd. Het is een term waar René van der Heijden weinig mee op heeft. "Dan heb je er een naam aan gegeven, dan geef je aan dat het erbij hoort. Maar het is niet normaal." Hoe je het ook noemt, deze slechthorendheid is onomkeerbaar. De technische hulpmiddelen om de gevolgen op te vangen, worden wel steeds beter maar brengen je gehoor niet 'terug'. "Het is niet zoals met een bril die je zicht echt als bijna vanouds herstelt.

Je hoort de geluiden van de wereld via een krakende transistorradio."

Sociale contacten

Van de slechthorende ouderen gebruikt nog niet de helft een hoorapparaat of, zoals Van der Heijden het liever noemt, een 'oortje'. Van degenen die dat wel doen, wachtte 40% minstens vijf jaar met de aanschaf en dat is zonde, vindt hij. Want als het gehoor minder wordt, wordt het leven lastiger. Het wordt moeilijker sociale contacten te onderhouden en sociaal isolement ligt op de loer. Slechthorendheid heeft niet alleen een nega-

tieve invloed op je contacten, maar ook op je cognitieve vaardigheden. Een gehoorapparaat helpt ook die vaardigheden op peil te houden. "Onderzoek heeft uitgewezen dat onbehandeld gehoorverlies de kans op dementie vijf maal zo groot maakt."

Erfelijk

In Nederland kampen zo'n twee miljoen mensen met gehoorproblemen en dat zijn echt niet allemaal ouderen, aldus Van der Heijden. Hij behoort zelf tot die grote groep slechthorenden. Hij heeft de genetische aandoening DFNA9 waardoor hij langzaam zijn gehoor en evenwicht verliest. Dit 'foute' gen werd in de jaren '90 ontdekt en zijn moeder was een van de eersten bij wie het werd vastgesteld. DFNA9 is één van de ongeveer 75 erfelijke aandoeningen waarbij kinderen 50% kans hebben de gehoorproblemen van een van hun ouders te erven.

"Ik wist dat het erfelijk was" vertelt Van der Heijden. "Meestal krijgen dragers van het gen vanaf hun 40e hoorproblemen. Ik durfde pas aan kinderen te beginnen toen ik 42 was en nergens last van had." Maar op zijn 52e merkte hij dat hij minder ging horen en werd vastgesteld dat ook hij DFNA9 had.

Dat was voor hem reden zich erin te verdiepen en dat leidde een jaar geleden tot de oprichting van het Oorfonds. "Ik wilde iets doen, ook voor mijn kinderen, ook voor toekomstige generaties."

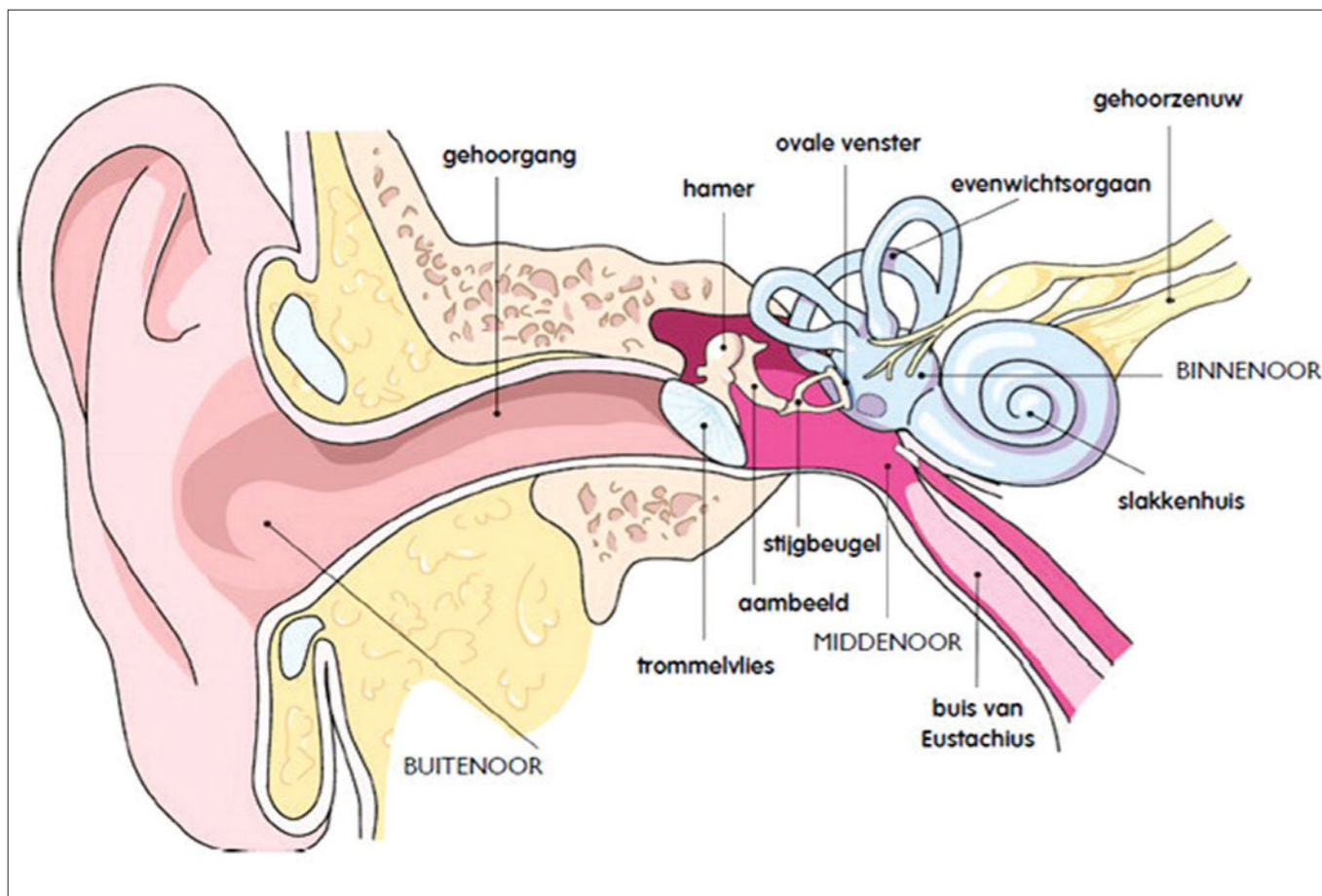
Geld werven

Doel van het fonds is geld te werven voor onderzoek naar ooraandoeningen en daaraan



gerelateerde evenwichtsproblemen. Want bij de verdeling van overheidsgeld voor onderzoek naar allerlei aandoeningen bungelen ooraandoeningen ergens onderaan. Van der Heijden: "De overheid heeft één pot met geld voor onderzoek. Het meeste gaat- en dat is begrijpelijk - naar hart- en kankeronderzoek. Ooronderzoekers staan al te juichen als zij 10.000 euro krijgen. Ter vergelijking: naar oogonderzoek

René van der Heijden



gaat tien maal zoveel als naar oonderzoek.” Het Oorfonds wil ook meer aandacht genereren voor ooraandoeningen en de gevolgen die zij kunnen hebben voor patiënten. Van der Heijden heeft bij zijn moeder gezien hoe iemand kan veranderen door hoorproblemen. “Toen ze 40 was, werd haar gehoor minder en op haar 60e was zij doof. Zij was altijd heel communicatief, een prater. Maar toen ze slechter ging horen, werd ze een ander mens, minder sociaal. Ze ging niet meer op bezoek, ging niet meer uit eten, omdat ze het gesprek niet meer kon volgen. Van een vrolijke vrouw, werd ze een



'Van de slechthorende ouderen gebruikt nog niet de helft een gehoorapparaat'

stuk minder leuk gezelschap. Maar ik had ook een oom met dezelfde aandoening. Hij ging er anders mee om. Hij bleef wel uit eten gaan en op bezoek gaan. Hij vond dat mensen maar

moeite moesten doen om zich verstaanbaar te maken.”

Schaamte

Het duurt gemiddeld zo'n vijf tot zeven jaar voordat iemand een hoorapparaat neemt. Bij mensen die relatief jong slechthorend worden, speelt een gevoel van schaamte mee, heeft Van der Heijden gemerkt. Het is iets, waar je niet zo gauw over praat. “Je hoort minder, dus je bent aan het aftakelen, je bent oud”. Het is ook een van de redenen dat

hij liever van een 'oortje' spreekt. “Je noemt een bril ook geen zichtapparaat of kijktoestel. Oortje is een lekker kort woord dat bovendien aansluit bij de jeugd. Dat kan wonderen doen voor de maatschappelijke acceptatie.” Toen zijn eigen gehoor achteruit ging, heeft hij daar op zijn werk wel open over gepraat. “Ik werkte als journalist bij de NOS, met 400 mensen op de redactievloer in een kantoorruimte. Dat was voor mij niet meer te doen en nu heb ik bij de NOS een functie op de afdeling Communicatie en Marketing in een rustige omgeving. Doordat ik er heel open over was, kwamen collega's naar me toe die vertelden dat ook zij gehoorproblemen hadden. Daar hadden zij in ieder geval op het werk nooit eerder over gepraat.”



'In Nederland kampen zo'n twee miljoen mensen met gehoorproblemen'

Geleidelijk

Ouderen die te maken krijgen met gehoorproblemen, twijfelen wellicht aan nut of noodzaak van een gehoorapparaat, 'want het hoort er nu eenmaal bij'. Ook gaat de achteruitgang meestal heel geleidelijk. “In het begin heb je het niet in de gaten, je merkt niet dat je gehoor minder wordt” weet Van der Heijden. Voor ouderen kan het ook lastig zijn het oortje in en uit te doen of de batterijen te verwisselen omdat hun 'vingervaardigheid' afneemt. Maar of je nu oud of jong bent, hij raadt iedereen aan naar de audicien te gaan als je merkt dat het gehoor minder wordt. En komt slechthorendheid in de familie voor, laat dan testen in een academisch ziekenhuis of het om een genetische aandoening gaat. Misschien heb je daar zelf niet veel meer aan, maar voor je kinderen of kleinkinderen kan dat het verschil maken.

'Gen-pleister'

Voor mensen met DFNA9 is er inmiddels uitzicht op een medicijn. Onderzoekers van het Radboud-umc in Nijmegen hebben een 'gen-pleister' ontwikkeld die het genetisch defect lijkt te kunnen herstellen. Door het 'foute' gen met die pleister af te plakken, wordt

het uitgeschakeld en wordt geen (verdere) gehoorschade meer veroorzaakt. Het duurt nog wel jaren voordat het echt zo ver is en voor René komt dat te laat. Maar hij heeft goede hoop dat het

zijn kinderen veel ellende kan besparen. Mogelijk is een dergelijke methode ook toepasbaar op ander erfelijke ooraandoeningen. Ook onderzoek naar de haarcellen die voor een goed gehoor onmisbaar zijn, biedt hoop voor de toekomst. Onlangs is ontdekt dat tussen beschadigde haarcellen misschien nog cellen zitten die weer te activeren zijn. Dat zou mensen die door gehoorbeschadiging slechthorend zijn geworden, kunnen helpen.

Voor het Oorfonds ligt er ook nog een mooie taak op het terrein van gehoorschade door geluidsoverlast. Nog steeds neemt onder jongeren deze gehoorschade toe. “Daarvoor wordt al sinds de jaren '80 van de vorige eeuw gewaarschuwd. Maar blijkbaar komt die boodschap niet over.”

oorfonds.nl



GERANIUM & CO

Over VGO'ers die na hun pensioen niet achter de geraniums zijn gaan zitten

Onze man in Brussel

Het is genoeg geweest, besloot Bert van Slooten toen het einde van zijn correspondentenschap in Brussel in zicht kwam. Bert (61) had nog een tijdje door kunnen gaan bij de NOS waar hij sinds 1995 werkte. Maar hij besloot met (pre-)pensioen te gaan. Wie Bert kent, zal het niet verbazen dat zijn nieuwe tijdsbesteding veel op werken lijkt.

door Evert Kooij

Als we Bert aan de telefoon hebben, staan de verhuisdozen in zijn Brusselse woning klaar voor vertrek naar zijn oude woonplaats Haastrecht. Maar hij houdt een pied-à-terre in de stad. Omdat Bert van Brussel houdt, er vrienden heeft en omdat hij een vaste verschijning in de Europese wandelgangen blijft. Wie in Europese ontwikkelingen geïnteresseerd is, blijft de naam Bert van Slooten dan ook tegenkomen. Zo is hij betrokken bij de oprichting van een Nederlandse website met Europees nieuws. Als alles goed gaat brengt die onder de naam 'Brusselse Nieuwe' vanaf deze zomer dagelijks nieuws en achtergronden uit Europa.

Hardnekkige geruchten

Daarnaast is Bert dit voorjaar begonnen met een wekelijkse (digitale) nieuwsbrief: 'Brussels Peil'. Bert belooft "scherpe analyses, hardnekkige geruchten en vooral veel Europees nieuws". Drijfveer is dat Nederlandse media volgens Bert weinig aandacht hebben voor Europa. Aan hem heeft dat nooit gelegen. In zijn loopbaan, die van het Agrarisch Dagblad via de VARA naar de NOS leidde, stond verslaggever Bert bij Europees nieuws al vaak vooraan. Het bleef niet onopgemerkt, Bert kreeg de kans om Europees correspondent te worden. Het was het verkeerde moment, Bert en zijn gezin kregen een grote tegenslag te verwerken door het overlijden van een zontje.

Handen vol aan Europees nieuws

In 2015 deed de kans zich alsnog voor om naar Brussel te gaan. Bert was intussen bij de NOS gepokt en gemazeld als Haags redacteur, presentator, chef radio en economie-redacteur. Er volgden "vijf prachtige jaren" in Brussel waarin Europa meer dan ooit in het nieuws was. Bert en zijn NOS-collega's op de Europese redactie hadden hun handen vol aan de Brexit, het Klimaatakkoord, de meerjarenbegroting en het herstelfonds.

De nieuwsbrief 'Brussels Peil' is Bert toevertrouwd; de afgelopen jaren stelde hij 'Europa Inside' samen, de Brusselse nieuwsbrief van de NOS. Eind februari maakte hij de laatste voor zijn voormalige werkgever, half maart verscheen de eerste die Bert voor eigen rekening maakt. Lezers worden daarin (gratis) bijgepraat over nieuws en achtergronden uit Brussel en Europese thema's die in Den Haag op de agenda staan. Ook krijgen abonnees een selectie van krantenartikelen van de afgelopen weken uit één van de EU-landen.

Dat aan Europees nieuws behoefte is, ziet Bert bevestigd in de 37.000 abonnees voor de nieuwsbrief die hij voor de NOS maakte. Zijn eigen 'Brussels Peil', een "cadeautje aan mezelf", staat na ruim twee maanden op 5000 lezers.

Aanmelden voor de nieuwsbrief? brusselspeil@gmail.com



Nalatenschap van radio

VERONICA

krijgt plek bij Beeld en Geluid



De Norderney, vanaf 1964 het zendschip (foto: Bull Verwey, directeur van Veronica)



door Evert Kooij

Het had niet veel gescheeld of er was niets overgebleven van het erfgoed van de zeezender Radio Veronica. De boedel, voor zover niet verloren gegaan, lag jarenlang op zolders en in schuurtjes van medewerkers en fans. Twee voormalige technici brachten zo veel mogelijk spullen weer bij elkaar. Bijna een halve eeuw nadat het station de ether verliet, wordt de verzameling overgedragen aan het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

Radio Veronica zond in de jaren zestig en beginjaren zeventig vanaf de Noordzee populaire muziekprogramma's uit. De zeezender is een begrip voor luisteraars van toen, maar bij latere generaties staat Veronica voor het gelijknamige tv-kanaal en het weekblad die uit het radiostation zijn voortgekomen.

Daarmee dreigde een unieke radiogeschiedenis in vergetelheid te raken. Dat mocht niet gebeuren, vonden technici Juul Geleick en Ad Bouman. Jarenlang hebben de twee ontelbare uren gestoken in het verzamelen en archiveren van programmabanden, foto's en documenten. Om het voor de eeuwigheid veilig te stellen, moest het niet bij de mannen thuis blijven liggen. "Onze erven gooien het weg", had Juul tegen Ad gezegd.

Vijand van het bestel

Wat lag meer voor de hand dan het archief toevertrouwen aan Beeld en Geluid, maar zo vanzelfsprekend was het niet. Het instituut komt voort uit de publieke omroep, het commerciële Veronica werd als vijand gezien van het Hilversumse radiobestel. De zender was

razend populair ten koste van de publieke radiozenders. Wat Veronica deed mocht volgens de omroepen niet.

Nu we het daar over hebben wil Juul een waarschuwing kwijt: "Schrijf niet dat we een piraat

waren". En zo is het: het schip van Veronica lag buiten Nederlands territorium, er was niets illegaals aan om vandaar uit te zenden. Toen in 1974 medewerking aan deze en andere zeezenders werd verboden, stopte Veronica er netjes mee.

Een Europees verdrag tegen zendschepen had al in 1965 een einde aan Veronica kunnen maken, maar Den Haag schoof dit tot ergernis van de omroepen in Hilversum jarenlang voor zich uit. In plaats daarvan mochten ze een eigen populaire zender beginnen, Hilversum 3 (tegenwoordig 3FM). Veronica werd er niet mee weggeconcurrerd. Pas in 1974 ratificeerde Nederland het verdrag (van Straatsburg), nadat de directie van Veronica het er ook wel naar had gemaakt door betrokkenheid bij een aanslag op het schip van het concurrerende Radio Noordzee.

« De scherpe randjes tussen publieke en commerciële omroep zijn er inmiddels wel af





Vlnr: Ad Bouman en Juul Geleick verzamelden het erfgoed. Links flankeren ze Willem van Kooten. Rechts ondertekent Juul de overeenkomst met Beeld en Geluid (Afbeldingen Stichting Norderney)



Vincent Huis in 't Veld

Persoonlijke verhoudingen

De scherpe randjes tussen publieke en commerciële omroep zijn er inmiddels wel af en er is geen beletsel meer om de geschiedenis van de zeezender onder te brengen bij Beeld en Geluid. Bij het instituut zelf spelen de vroegere verhoudingen tussen Radio Veronica en de publieke omroep geen rol, zegt Vincent Huis in 't Veld die verantwoordelijk is voor de archivering van het materiaal. "De wettelijke taak van Beeld en Geluid is weliswaar het fungeren als bedrijfsarchief van de publieke omroep, maar het is al geruime tijd ons streven ook relevant materiaal van de commerciële te verzamelen." Persoonlijke verhoudingen blijken er ook toe te doen. Juul kende Eppo van Nispen tot Sevenaer die in 2018 directeur werd van Beeld en Geluid. "We waren bij de TROS collega's en

konden goed met elkaar opschieten. Dankzij Eppo werd Beeld en Geluid, wat in onze ogen een ambtelijk bolwerk was, voor ons toegankelijk."

2000 uur programma's

Het verzamelen en archiveren van objecten en programma's begon al in augustus 1999. Het was die maand 25 jaar geleden dat Veronica uit de lucht was gegaan. Ad en Juul en andere enthousiastelingen kregen toestemming van het Commissariaat voor de Media om een dag of tien oude Veronicaprogramma's in de ether te brengen. Veronica kwam bij de liefhebbers helemaal weer tot leven. Het besef drong door dat slecht met de nalatenschap was omgesprongen. Vanaf dat moment reddten Ad en Juul wat er te redden valt. Zo begon een zoektocht

« Veronica zond uit op de toen gangbare middengolf met alle kraken en ruis die daarbij hoorden

Van Philips naar Veronica: geen dag spijt

Ad Bouman en Juul Geleick stonden als technici bij Radio Veronica in de schaduw van spraakmakende persoonlijkheden als Willem van Kooten (Joost den Draaier), Lex Harding (Lodewijk den Hengst) en Klaas Vaak (Tom Mulder). Maar vanaf de tweede rij waren de twee toch bekenden bij de luisteraars. Iedereen uit de Veronicafamilie deed ertoe, vooral radiofonisch bevlogene types als Juul en Ad ('Adje').

Veronica was voor hen meer dan werk alleen. Ze hadden een opleiding elektronica gevolgd op de dr. A.F. Philipsschool in Hilversum. Een baan bij Philips leek voor de hand te liggen, maar dat was het niet. Juul: "Van negen tot vijf werken, dat was niets voor ons."

Niettemin ging hij aan de slag bij Philips in Huizen. Ad solliciteerde in 1965 met succes bij Radio Veronica, nadat Juul hem erop gewezen had dat ze daar een technicus zochten. Hij werd een begrip als samensteller van de naar hem genoemde top tien. Willem van Kooten draaide wekelijks de tien favoriete platen van Ad, de ABTT werd later immens populair toen Lex Harding de lijst presenteerde.

De manier waarop Juul bij Veronica kwam, zegt veel over de gang van zaken bij de zender. Dankzij Ad had hij een ingang, als de kans zich voordeed reed Juul op zijn Puch naar de studio's aan de Zeedijk in Hilversum. "Af en toe verrichtte ik hand- en spandiensten en werd onderdeel van de Veronicafamilie. Op een dag werd ik aangesproken door Willem van Kooten die toen programmaleider was. 'He Juul, wat doe je en wat verdien je?' Ik vertelde dat ik bij Philips in Huizen werkte voor 425 gulden in de maand. 'Bel ze maar op dat je niet meer komt, dat krijg je hier ook'." Juul zei natuurlijk ja. "Onderhandelen is niet mijn sterkste kant".

Juul: "Mijn moeder zei blijf nou bij Philips, daar hebben ze een mooi pensioen. Bij die omroep kan het nooit wat zijn." Maar Juul genoot van de eerste tot de laatste dag bij de zender. In het bijzonder heeft Juul goede herinneringen aan zijn samenwerking met Lex Harding met wie hij kon lezen en schrijven. "Het was een eer om een van de ongeveer honderd mensen bij Veronica te zijn die hebben bijgedragen aan een omwenteling in het omroepbestel." Juul heeft geen dag spijt gehad dat hij de raad van zijn moeder niet heeft opgevolgd. Toen Veronica uit de lucht ging, kon hij aan de slag bij de TROS-radio. De Philipsvestigingen in Het Gooi zijn opgeheven en met het pensioen is het helemaal goed gekomen.

« Door de coronabeperkingen ligt nog veel te wachten voordat het naar Beeld en Geluid kan verhuizen

naar programmabanden en documenten die door collega's moeiteloos beschikbaar werden gesteld. Er kwam veel meer tevoorschijn: audiomateriaal dat de zender om wat voor reden nooit heeft gehaald, documenten, dia's en in een garagebox in Hilversum lag studioapparatuur opgeslagen. Het was Ad die de audio voor zijn rekening nam. Hij verzamelde 2000 uur aan programma's, voor het grootste deel afkomstig van banden die in de Veronicastudio in Hilversum waren opgenomen voordat ze naar het schip werden gebracht. Er zitten ook opnames tussen die luisteraars thuis hebben

opgenomen met band- of cassette-recorder. Wat daaraan opvalt is de matige geluidskwaliteit, maar dat zegt meteen

iets over het radiostation: Veronica zond uit op de toen gangbare middengolf met alle kraken en ruis die daarbij hoorden. Wie herinnert zich niet de golflengten: eerst 192 (goed idee), later 538 (volle kracht).

Bijzondere klus

Juul ontfermde zich in het bijzonder over beeldmateriaal en paparassen van allerlei aard. Het resultaat is een verzameling van 5000 documenten en foto's. "Het is een geweldige collectie", zegt Vincent Huis in 't Veld van

Beeld en Geluid. Voor de 61-jarige Vincent is het een bijzondere klus, want hij heeft als luisteraar goede herinneringen aan de laatste jaren van het radiostation. "Ik heb het staartje zeer bewust meegemaakt."

De formele overdracht was afgelopen najaar, maar door de coronabeperkingen ligt nog veel te wachten voordat het naar Beeld en Geluid kan verhuizen. Een deel zal nog later worden overhandigd, Juul is nog niet klaar met de beschrijving de collectie. "Dat doe je niet zo maar even, want nu het zo lang geleden is moet je de betekenis zorgvuldig duiden. Ik ben er nog wel een jaar of drie mee bezig."

Online

Radio Veronica heeft ook online een plek gekregen. De zender leeft voort op voor iedereen toegankelijke internetplatforms van de Stichting Norderney (genoemd naar het schip van de zender). Deze club, waarvan Juul en Ad ook de voortrekkers zijn, beheert onder meer een website met verhalen en foto's van het schip en de studio's in Hilversum. De nostalgie spat eraf. Luisteraars van toen ervaren het Veronicagevoel nóg nadrukkelijker op de audiostream 192 met fragmenten en complete programma's uit de vijftien jaar waarin Veronica in de lucht was. Alleen de onderbrekingen op het hele uur door het nieuws van het ANP brengen luisteraars in het heden.

Liefhebbers kunnen lid/donateur worden van Stichting Norderney (info@norderney192.nl).



De zender leeft voort op voor iedereen toegankelijke internetplatforms van de Stichting Norderney

Reclame Veronica in museum

Zoals elders in dit blad staat, wordt het museum van Beeld en Geluid opnieuw ingericht. Wat het publiek van Veronica te zien krijgt is nog niet precies bekend, zegt conservator Wytze Koppelman. "Wat wij in elk geval gaan uitlichten is het verhaal over de reclames op Veronica. Dat is interessant omdat Veronica de eerste commerciële zender was. Veel van de advertenties zullen de luisteraars net zo zijn bijgebleven als de muziek."



Mart Smeetslaan

Zelden worden er straten vernoemd naar levende mensen, leden van het Koninklijk Huis uitgezonderd. Als mensen dood zijn, kunnen ze niks fouts meer doen, wat de gemeente zou openen de naam te wijzigen. Er zijn in de omroepwereld een paar uitzonderingen op die regel en die vind je allemaal op het Media Park in Hilversum.

door Joost Huijsing

Omdat ik graag eens iemand wil spreken met zo'n eigen straatnaambordje, neem ik contact op met Mart Smeets. Ik hoop lezers van dit blad niks over hem te vertellen, want dat weet iedereen al. Geboren in 1947, profbasketballer, gezicht van Studio Sport, wiel- en schaatsverslaggever, columnist, auteur van meer dan 60 boeken, presentator van De Avondetappe, commentator bij Ziggo Sport en de stem van muziekprogramma For The Record. Sinds 2018 ligt de Mart Smeetslaan aan de noordkant van het oude omroepkwartier, tussen de Sonja Barendlaan en Bob Spaaklaantje.



Wat vind je van zo'n eigen laan?

"Daar heb ik nooit enige gedachte over gehad. Ik was er niet toen dat ding geopend werd, ik was bij een wielervedstrijd. Toen is er iemand geweest die zo'n doek van dat bordje afhaalde. Daarna heb ik een bedankbriefje geschreven met de tekst: Wat een enorme eer en ik hoop dat het geen doodlopend pad is."

Heb je er wel eens gelopen?

"Ja, ik moest wel eens naar dat gebouw Heideheuvel, waar wij vroeger met Studio Sport ook zaten. En ik heb een keer een heel merkwaardige taxirit gehad. Ik stap in en de chauffeur vraagt waar ik heen wil. Naar Heideheuvel, zeg ik. Maar hij wil het adres weten voor de routeplanner. Mart Smeetslaan, zeg ik. Hij kijkt me aan en zegt 'Je zit me in de maling te nemen'. Vijf minuten later staat die taxichauffeur in stomme verbazing naar dat bordje te kijken! Het is eigenlijk gênant zo'n laan, niet een klein beetje, maar heel erg gênant. Omdat de laan op dat terrein is kan ik het nog plaatsen. Overal elders waar een straat of hofje naar je vernoemd wordt is het nog veel erger. Er zijn ook altijd mensen jaloers – dat vind ik dan wel weer leuk. Het is ook goed dat sport er hierdoor serieus bij hoort. Want sport werd altijd los gezien van de andere programma's. Je had de hogere kunsten en de toppresentatoren, maar sportjournalistiek was geen vak, dat was een hobby. Uitgevoerd door een stelletje gekken. En die laan is, net als mijn gezicht op die wand in Beeld & Geluid, toch een blijk van waardering voor Studio Sport."



Mart Smeets houdt niet van geraniums, hij werkt gewoon door. Nog drie columns: voor VARA Gids, Haarlems Dagblad en de site van NPO Radio 1. Als ik hem spreek is net die ochtend zijn nieuwste boek verschenen: O Canada. Een dikke pil, waar tijdens de lockdown tijd voor was. En om vier uur in de nacht geeft hij live commentaar bij een NBA-basketbalwedstrijd.

**Straatnamen
in de omroep**



Het gaat de goede kant op

De dekkingsgraad is gestegen, het aantal deelnemers neemt toe en de kosten per deelnemer zijn flink gedaald. Interim-voorzitter Roeland van Vledder van PNO Media schetste op de algemene ledenvergadering van VGOMedia op 27 mei traditiegetrouw een beeld van de stand van zaken van het pensioenfonds. En hij was niet ontevreden.

door Joke Licher

Stond in december de dekkingsgraad nog op 95%, inmiddels is hij gestegen tot 105%. Dat is te danken aan de stijgende lijn op de aandelenmarkten en ook de rente is de afgelopen maanden iets gestegen. "Dat merken we onmiddellijk", aldus Van Vledder. "Het is nog niet glorieus, en u moet niet denken aan indexeren maar we praten niet meer over korten. Dus we zijn wel de goede kant opgegaan."

Blij was hij ook met de lichte toename van het aantal deelnemers. "Dat is gunstig en zorgt ervoor dat de basis van PNO Media breed blijft en breder wordt." De teller staat nu op ruim 65.000 deelnemers.

Kosten gedaald

De afgelopen jaren waren de kosten per deelnemer bij PNO Media relatief hoog. Mede door de groei van het aantal deelnemers zijn die inmiddels gedaald van 337 euro naar 251 euro. "We zitten nu aardig in de buurt van vergelijkbare fondsen en we hopen dat we het op dit niveau kunnen houden", aldus Van Vledder.

Toekomst

PNO Media is druk bezig zich voor te bereiden op de toekomst en het nieuwe pensioenstelsel dat de systematiek ingrijpend verandert en het stelsel toekomstbestendig moet maken. Uiterlijk januari 2023 moet de nieuwe pensioenwet er liggen, een jaar later dan aanvankelijk gepland. Vervolgens heeft de pensioenwereld nog tot uiterlijk januari 2027 de tijd de overgang naar het nieuwe stelsel te maken.

"De grootste verandering is dat we van een stelsel waarin de pensioenaanspraken vaststaan, gaan naar regelingen waarin de premie vaststaat", vertelde directeur José Claus van pensioenuitvoerder



'De pensioenen worden niet alleen onzekerder, zij worden ook persoonlijker'



ligt voor de hand dat er grofweg twee producten komen, eentje met veel en eentje met minder solidariteit", aldus Claus. In overleg met de sociale partners, die volgens de nieuwe wet ook zeggenschap krijgen over de hoogte van de premie, kijkt PNO Media wat het beste is voor de sector. Belangenorganisaties als VGOMedia hebben hierin geen zeggenschap, zij hebben alleen het recht gehoord te worden.

Wat de gevolgen zijn voor de huidige gepensioneerden valt nog niet te zeggen. Dat hangt onder meer af van de dekkingsgraad, aldus Van Vledder. "Als er te weinig in de pensioenpot zit, dan bestaat het risico dat er gekort moet worden. Want wat er niet is, kan je niet verdelen."

Ledenvergadering weer digitaal

Vanwege corona en de coronamaatregelen werd de ledenvergadering net als in het najaar digitaal gehouden. Ook nu was met een kleine twintig deelnemers het aantal fors minder dan bij de bijeenkomsten in de Blaercom in Blaricum. De 'aanwezigen' keurden het jaarverslag 2020, de jaarrekening 2020 en de verklaring van de kascommissie goed. Voorzitter Hella Liefthing en bestuurslid Bob Ris, beiden statutair aftredend, werden herkozen. Ook de termijn van bestuurslid Henk van der Horst zat er op. Hij had zich niet herkiesbaar gesteld en zijn functie is vacant. Het bestuur bestaat nu uit vijf leden. Naast Hella Liefthing en Bob Ris zijn dat vice-voorzitter Klaas Samplonius, penningmeester Ruud Leyendekker en secretaris Hans Hoole. Belangstellenden voor de vacature kunnen zich bij Hoole melden.

Marianne Eggink heeft haar termijn van twee jaar in de kascommissie volgemaakt en treedt af. Frans van Geest, tot nu toe reservelid, neemt haar plaats in en vormt nu samen met Wouter de Groot de kascommissie. Als reservelid is toegevoegd Leo Witkamp.

Fred Buhrs neemt vanaf nu de ledenadministratie op zich. Hij neemt deze taak over van Jan de Kleijn. Zie daarvoor pagina 9.

MPD. Met andere woorden: je weet wat je betaalt, maar niet wat je ervoor terugkrijgt. Dat is afhankelijk van de resultaten.

Persoonlijker

De pensioenen worden niet alleen onzekerder, zij worden ook persoonlijker. Er wordt wel collectief belegd maar iedereen krijgt zijn eigen pensioenpotje. In het nieuwe stelsel kunnen deelnemers ook zelf aangeven of zij meer of minder beleggingsrisico willen lopen. Wat PNO Media straks voor regelingen aanbiedt, hangt mede af van wat de klanten willen. "Maar het

Intensieve bespreking



Er zijn data in een vergaderjaar die in ieder geval bij mij een andere reactie oproepen dan het plannen van een vergadering. En dat is dit jaar weer gebeurd. Op 10 mei vergaderde het Verantwoordingsorgaan (VO), over onderwerpen die natuurlijk niets met de bezetting van Nederland op 10 mei 1940 te maken hadden – maar toch in de meimaand zijn er weer gedachten en daden waar we bij stilstaan.

Nu ik dit stukje schrijf, vraag ik me af hoe het pensioen in die dagen was geregeld en wat de consequenties van de oorlogsjaren op welke uitkering dan ook waren. Wellicht dat er onder ons nog wat gepensioneerden zijn, die er wat over kunnen vertellen -bij overlevering natuurlijk. Voor volgend jaar dan maar. Overigens werd de eerste collectieve regeling voor een oudedagsvoorziening ingevoerd in 1815.

Training

De vergadering op 10 mei begon voor de leden vanuit wat we hadden geleerd in 'Fundament voor Verantwoordingsorganen' - een tweedaagse training: online-via Zoom. Ik wil niet zeggen tot de tanden gewapend, maar wel met meer bagage om te praten over bijvoorbeeld het verslag van de Raad van Toezicht (RvT), met bevindingen ten behoeve van het Jaarverslag 2020 van PNO Media. Ook het VO zal zijn oordeel over het Jaarverslag ter bespreking met de Raad van Toezicht delen.

Eigen oordeel

Vervolgens werd van gedachten gewisseld over het actuair rapport en accountantsverslag 2020. Het was ter voorbereiding door het VO voorgelegd aan de eigen Financiële Commissie, zodat ook de, zeg maar, niet-financieel deskundigen ermee aan de gang konden. Daar val ik natuurlijk ook onder: als mijn eigen huishoudboekje maar klopt.

Na deze twee belangrijke punten in het VO-werk kwam het VO toe aan de definitieve tekst van het eigen oordeel. Immers, zowel de bespreking met de RvT als met de accountant leidden tot het aanpassen van de eigen concepttekst. Het VO heeft tot slot gesproken over een ongevraagd advies aan het bestuur: betrek het VO - i.c. de commissie Communicatie - (tijdig) bij veranderingen in website of andere informatie ten behoeve van de deelnemers.

Al met al een intensieve bespreking met een goede basis door het samen deelnemen aan de digitale leergang, zoals eerder genoemd.

Waarvan akte.
Ynske van den Brakel Visser

Overleden VGOmedia-leden

Maart - 10 R.H.Timmer-Peerdeman (15 februari 1934, KRO), 10 J.C.van der Steeg (3 augustus 1942, VARA), 15 J.A.R.M.Schimmel (1 oktober 1932, NOB), 17 C.A.Straatsma (21 maart 1940, NOB), 25 E.L.M.van der Raaij-Dinkgreve (17 oktober 1946, Mediaedge), 26 M.A.Lauwers-Dansen (18 december 1931, ANP)

April - 3 C.A.Raaijen (22 juni 1932, NOB), 07 J.C.Mosheuvel-van Veen (7 oktober 1936, RNWO), 14 E.D. Warnink (5 december 1923, ANP), 16 H.Bakker (2 maart 1942, NOS), 18 R.Daatselaar (19 juli 1940, NOB), 20 M.Gertenbach-de Boer (19 april 1931, VARA), 23 J.H.van de Laak-ten Klooster (7 september 1934, RNWO), 26 Y.Welling (20 april 1943, TROS), 30 M.C.W.Alblas (1 juni 1946, Omroepkoor)

Mei - 7 D.J.J.Beelen (15 augustus 1933, RNWO), 11 M.E.A.C.B.Borst-Campman (31 oktober 1937, NOS)

De volgende Algemene Vergadering van VGOmedia vindt plaats op dinsdagmiddag 2 november 2021.

Naar verwachting kunnen we weer bij elkaar komen in De Blaercom in Blaricum.



Nieuwe leden

H.F.van Dalen, Breda (Universal)
G.G.de Ruijter, Utrecht (NOS)
R. van der Krogt, Huizen (Veldhuis)
J.N.M.Calis, Hilversum (BNNVARA)

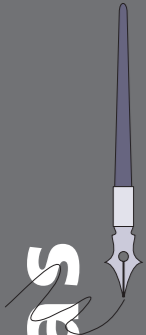


Ingezonden

Oude man?

Gaarne reageer ik op het artikel met de heer Everaars (in het vorige nummer - red.). Daarin onderstreept hij de wijze woorden van Johan Derksen 'Zodra ik stop ben ik een oude man'. Ik kan alleen maar concluderen dat het veel zegt over betrokken personen en hun omgeving. Toen ik stopte, onderging ik een verjongingskuur met alle dingen die op mij afkwamen. Helaas komen er op betrokken personen waarschijnlijk weinig dingen af, zodat ze veroordeeld zijn om met hun werk door te gaan. Ook niets mis mee. Waarschijnlijk is mijn reactie enigszins kort door de bocht, maar ik kon het niet nalaten hierop te reageren,

Herman Slager, Bussum



E-bike

Kent u dat gevoel, lezer.

Dat je als vegetariër per ongeluk een slagerswinkel inloopt of als virusontkenner belandt tussen de naar lucht smachtende pechvogels op de IC.

Kent u dat gevoel?

Ik wel. Sinds kort.

Onlangs liep ik een grote fietswinkel binnen in Hilversum. Om een fiets te kopen. Een gewone. In het pand stonden er honderden te glimmen onder de plafondlampen. Ik weet nog wat ik dacht: nou, als ik hiér niet slaag, lukt het me nergens. Maar die illusie was snel voorbij.

Eerst staarde de dienstdoende verkoper me aan, met open mond. 'Een gewone??'

Afijn, het duurde niet lang of het hele tweewielerparadijs was in rep en roer. Repareteurs veegden hun smerige fietskettinghanden af aan hun schorten en snelden verbijsterd toe.

Ze vroegen nog net niet of ik misschien van vóór de Wereldoorlog was; de Eerste, welteverstaan. Want in de hele stad wordt geen gewone fiets, zo een met trappers, handremmen en een bel, meer verkocht, zeiden ze Ja, er was er nog misschien, misschien nog een te vinden in een donker hoekje van een fabriek in Verweggistan.

Maar als ze daar gingen bestellen, mocht je blij zijn als hij nog voor de Kerst aankwam. 'Maar', bracht ik daar tegenin, 'wij zijn toch een fietsland? Nederlander peddelen toch over brede paden die traag door oneindig laagland gaan?'

Nee hoor, sprak het personeel in koor: 'Dat is zóóó oudervets. Elektrisch is de trend, gewone fietsen verkopen wij eigenlijk al jaren niet meer. Trouwens, ook de andere fietswinkels niet.'

Ik keek de zaak nog eens goed rond en warempel: enkel elektrische. Honderden. E-bikes heten ze

en ze zijn allang niet meer alleen voor hoogbejaarde stellen die je rechtop zittend voorbijsuizen op de hei alsof ze 400 Watt wegtrappen.

Waar ik ook keek, overal die zelfrijdende bikes; dikke stangen erop, voor de stroomtoevoer. Maar gewone vélos?

No way, Hosé. Nada Bicicletas, E-bikes Only.

Het personeel keek meewarig toe. En ik, de dorpsidoot, voelde me verplicht tot een uitleg: 'Ik wil bewégen, conditie opdoen, spieren versterken.'

'Ah', reageerde de verkoper: 'Dan heb ik hier voor u nog een prachtig exemplaar, een mountainbike, dá's pas bewegen!' En je hoeft niet eens zelf te trappen. Ook elektrisch hè, iederéén heeft er een tegenwoordig.'

'Neeheh!!' gilte ik. 'Ik wil een FIETS, een Batavusje of eentje van Pietje Pelle, kan mij het schelen, ik wil FIETSEN!'

Want als ik níét wil bewegen, pak ik wel een auto. En ook géén elektrische waardoor je zo'n struikeldraad over je stoep hebt lopen van de laadpaal naar je brievenbus, - als de moderne versie van het touwtje van Jan Terlouw.

De reparateurs dropen af, terug naar hun werkplaats vol met kapotte E-bikes. Hoofdschuddend en met een eigenaardige blik over hun schouder, alsof ze nog één keer de dorpsgek wilden zien.

Wat is er mis met mij? Waarom fiets ik niet elektrisch, zoals het hele land? Omdat ik moet bewegen, meer kracht en conditie moet opdoen, als therapie. Maar de fietsaarde is ledig voor hen die willen stoempen en peddelen. E-bikes...

'Je kunt hem ook uitzetten, hoor!' probeerde de verkoper nog. Ja, doe er dan een dakje op, drie pedalen erbij voor onder je voeten en je scheurt droog langs de hoogbejaarde stellen in hun uniseks ANWB-windjacks.

Nee, lekker zelf trappen tot je hongerig wordt, dát is gezond voor je lijf en je leden. En als je dan weer thuis bent, met een lichte ram van de geeuwonger, even snel een tosti maken in een broodrooster. Elektrisch.

brasblog.simplesite.com



Afscheid van en welkom in de redactie

Op de pagina's 4/8 van dit nummer leest u een mooie reportage over de vernieuwing van Beeld en Geluid. De tekst is van de hand van Govert van Brakel, die hiermee zijn laatste artikel leverde voor ons magazine. Na niet minder dan elf jaar bijdragen te hebben geleverd, vond Govert het mooi geweest. Hij trad tot de redactie toe in september 2010, schreef grote interviews en reportages, droeg ideeën aan, discussieerde op zijn bedachtzame wijze mee in redactievergaderingen en liet de redactie profiteren van zijn uitgebreide netwerk. Dank, Govert, voor je inzet.



Dick Klees

Intussen zijn we blij dat de plaats van Govert al is ingenomen. Met ingang van het volgende nummer maakt Dick Klees deel uit van de redactie. Dick (Voorburg, 1947) kijkt terug op een lange radioloopbaan die hem langs Radio Veronica, Wereldomroep (Nieuwslinje Europa), NOS (Radionieuwsdienst, Met het oog op morgen), AVRO (Radiojournaal) en VPRO voerde. We heten Dick van harte welkom.

Willem Hekhuis



Foto omslag: Tulpen bij Noordwijkerhout



Peter van Dijk

De foto op de voorplaat is van Peter van Dijk (75) uit Bussum. Hij heeft een loopbaan van veertig jaar bij de omroep achter de rug. Via planner bij de NTS (in de roemruchte Bussumse ambachtsschool) en functies bij de AVRO werd hij bij de Stichting AKN als manager verantwoordelijk voor de radio- en tv-faciliteiten. In 2005, toen de digitalisering zich op volle kracht doorzette, vond hij het welletjes en ging hij met pensioen. Veel tijd brengen hij en zijn vrouw door in hun tweede huis in Hongarije. Over de foto: "Ik ga er niet speciaal op uit om te fotograferen, maar als we eropuit gaan, gaat de camera altijd mee. Deze foto met de tulpen dateert van een jaar of twee geleden. Ik zag pas later hoe bijzonder het beeld was."





Dankbetuigingen

Dank voor het fraaie bloemstuk! Heb er 75 jaar op moeten wachten, maar het was de moeite waard!

Armand van Ommeren, Bavel

Naar aanleiding van mijn 80e verjaardag mocht ik van PNO Media een prachtig bloemstuk in ontvangst nemen waarvoor mijn hartelijke dank. Het stond in een mooie vaas op tafel waar ik ten volle van kon genieten in deze onzekere coronatijd.

Pim Duijkers, Almere

Wat een leuke verrassing was de cadeaubon op mijn 80e verjaardag. Hartelijk dank. Ik ga hem goed besteden.

Els Laurensse, Maarssen

Dank voor de indrukwekkende bos bloemen die ik mocht ontvangen ter gelegenheid van mijn 75e verjaardag. Nee, dat doen ze niet, althans niet voor zover ik weet, bij het ABP en al die andere giganten.

Daan Dijkman, Amsterdam

Tot mijn verrassing werden er op mijn 75e verjaardag een prachtige bos bloemen van PNO en een altijd welkome VVV-bon van VGOMedia bezorgd - hartelijk dank daarvoor. Fijn om te merken dat er nog aan mij gedacht wordt in Hilversum.

Wieke Meijer, Amsterdam

Hartelijk bedankt voor de bloemen (PNO) en VVV-bon (VGOMedia) n.a.v. mijn 75e verjaardag.

*Dirk Jan van der Valk,
ex-bas Omroepkoor, Zeist*

Al komt het meer voor, de bos bloemen en separaat de bon was een echte verrassing. Mijn 85e verjaardag kreeg ook hiermee een feestelijk tintje. Hartelijk dank voor deze bloemenhulde. En dan weer gewoon verder met leven.

Kees Dijker, Amsterdam-Noord

Hartelijk dank voor de prachtige, kleurige bos bloemen en de VVV-bon ter gelegenheid van mijn 75e verjaardag!

Maartje Marsman, Amsterdam

Hartelijk dank PNO Media voor het mooie boekje bloemen dat wij mochten ontvangen voor ons 60-jarig huwelijk. Heel bijzonder.

*Nico en Femmy Gooijer (NTS NOS NOB),
Huizen*

Hartelijk dank voor de prachtige bloemen die wij mochten ontvangen ter gelegenheid van ons 55 jaar huwelijk. Het was een verrassing.

Lutha en Jan Velthuis, Huizen

Wat een onverwachte verrassing: een fraaie bos bloemen én een cadeaubon voor mijn 75e verjaardag! PNO en VGOMedia: heel veel dank.

Kees Noort, Bussum

75 jaar geworden. Met PNO-bloemen een VVV-cadeaukaart van VGOMedia. Hartelijk dank!

Willem Hekhuis, Leusden

Wij waren blij verrast toen we ter gelegenheid van onze 60-jarige huwelijksdag een prachtig boekje bloemen van PNO Media ontvingen. Onze hartelijke dank hiervoor.

Fake en Tiny Stoter, Hilversum

Heel hartelijk dank voor de cadeaubon en de prachtige bos bloemen t.g.v. mijn 80e verjaardag.

Bert Roeleveld, Voorburg

De 14e mei werd bij ons een prachtig boekje bloemen bezorgd van PNO Media i.v.m. ons 50-jarig huwelijksfeest, waarvoor onze hartelijke dank!

Henk en Ciska Bergsma, Hilversum

Hartelijk dank PNO en VGOMedia voor het mooie boekje en cadeaubon ter gelegenheid van van mijn 95e verjaardag.

A. de Geus, Hilversum

Blij verrast waren wij met alle kaarten, bloemen en felicitaties aan de deur ter gelegenheid van onze 50-jarige trouwdag. Ook van PNO ontvingen wij een prachtig boekje, waarvoor heel hartelijk dank. Dankzij alle aandacht is deze dag, ondanks de beperkingen van Corona, toch feestelijk verlopen.

*Bert & Riny van den Broek-van Zetten,
Groningen*

Hartelijk dank voor de cadeaubon die ik van u ontving t.g.v. mijn 75e verjaardag. Een leuke verrassing!

Luuk Ronde, Weesp

Hartelijk dank voor de cadeaubon die ik ter gelegenheid van mijn 75e verjaardag van de VGOMedia mocht ontvangen. Met veel genoegen lees ik steeds het VGOMedia Magazine. Voor het in stand houden van de onderlinge band tussen de niet meer actieven vervult de VGO – zeker in deze coronatijd – een belangrijke rol.

*Anton de Bekker, Pensioenfonds
PNO Media, Nieuwegein*

Hierbij wil ik VGOMedia hartelijk danken voor de VVV-bon die ik kreeg voor mijn 75e verjaardag. Tevens wil ik ook PNO bedanken voor het boekje dat ik ook kreeg.

*Laurens van Koppenhagen, oud
lichtontwerper, 's Gravenmoer*

Hartelijk dank voor de bloemen die ik tgv mijn 75e verjaardag mocht ontvangen.

*Maarten Pronk (oud-GPD-journalist),
Leidschendam*

Dat was een verrassing toen ik gisteren bij de post een cadeaukaart aantrof tgv mijn 75e verjaardag. Ik dank VGOMedia heel hartelijk!

Irene Lebram, Bussum

Kijk, daar werden we blij van: voor de 75e verjaardag en voor onze 50e trouwdag een bon van de VGOMedia en bloemen van PNO. Dank jullie wel!

*Willibrord en Marianne Ruigrok,
Hilversum*

Helemaal verrast door de felicitatie van zowel VGOMedia als ook van PNO. Een mooie bon, dat zal een boek worden, en een prachtige bos bloemen. Niet verwacht dit te mogen ontvangen voor mijn 75e verjaardag.

Chris Beun, Bussum

VGOMedia hartelijk dank voor de VVV-bon en PNO heel hartelijk dank voor het prachtige boekje voor mijn 80e verjaardag.

*Bernard Prins, oud-medewerker NCRV,
Lelystad*

Ik wil u graag bedanken voor de bloemen en de VVV-bon voor mijn 80e verjaardag

F. Broeke, Hilversum

Graag wil ik u mijn dank betuigen voor het fraaie boekje en voor de cadeaukaart die ik mocht ontvangen ter gelegenheid van mijn 90e verjaardag.

*Mw. A.P.M.E. Theuns, gep. medew. Radio
Nederland Wereldomroep, Eemnes*

Heel hartelijk dank voor het prachtige boekje dat ik kreeg t.g.v. mijn 80e verjaardag en de volgende dag nog een mooie cadeaubon waar ik een fijn boek van heb gekocht. Leuke verrassingen!

Aly Pluim, Soest

Hartelijk dank PNO voor het schitterende boekje bloemen bij mijn 75e verjaardag en de VVV-bon van VGOMedia. Het was verrassend in zo'n sombere tijd.

*Geertje Geerink Bakker-Kuipers,
Hoevelaken*

Ik wil u graag bedanken voor de cadeaubon en de bloemen van PNO die ik mocht ontvangen t.g.v. mijn 90e verjaardag: het werken bij de radio is toch wel gezond gebleken. Hartelijk dank ervoor!

Henk W. de Wit, Zeewolde

Hartelijk dank voor de kaart en attentie ter gelegenheid van mijn 95e verjaardag. Ik stel het heel erg op prijs.

Walter Kalischnig, Someren

Spelregels voor dankbetuigingen

Dankbetuigingen - bij voorkeur kort en bondig - kunnen worden ingezonden aan het bestuur van VGOMedia of aan de redactie van het magazine.

Adressen:
bestuur@vgomedia.nl
magazine@vgomedia.nl

Geversstraat 89. 2341 GD Oegstgeest
Waterhoen 5, 3831 HT Leusden

Vermeld, behalve uw naam, ook uw woonplaats.
En zet er gerust uw vroegere werkkring bij.
Een foto van uw boekje wordt geplaatst als er ruimte is.





Beeld van Woutertje Pieterse op de Noordermarkt in Amsterdam

Foto: Marion Golsteijn/CC BY-SA



Jubileumpuzzel

- Prins Bernhard sticht de Orde van de Gouden Ark ter onderscheiding van mensen die hebben bijgedragen aan behoud van flora en fauna.
- Bij een brand in een hotel in Eindhoven komen elf mensen om. In het hotel verblijft de Oost-Duitse voetbalclub Chemie Halle, die tegen PSV een UEFA-cup wedstrijd zou spelen. De wedstrijd gaat niet door; onder de doden was een speler van Chemie Halle.
- In het Groningse HuisvanBewaring breekt een gevangenis-oproer uit. Vier bewakers worden gegijzeld en er worden vernielingen aangericht. Gevangenen eisen een vrijgeleide naar Den Haag om bij de minister beklag te doen over hun situatie. Vier uur na het begin van de actie geven de actievoerders zich over aan de autoriteiten.
- Laatste afvaart uit Rotterdam van een passagiersschip van de Holland-Amerika Lijn: de Nieuw-Amsterdam.
- Officiële ingebruikstelling van de Haringvlietdam.
- Oprichting van Artsen zonder grenzen.
- In Tubbergen komen boeren in opstand vanwege de ruilverkaveling.
- Op 22 december overlijdt schrijver Godfried Bomans op 58-jarige leeftijd.
- Op 23 december is de Nederlandse première van de Bondfilm 'Diamonds Are Forever', die deels in Amsterdam is opgenomen.
- Pluk van de Petteflet, kinderboek door Annie M.G. Schmidt en Fiep Westendorp.
- De Nederlander Eef Dolman wint de Ronde van Vlaanderen.
- Op de Noordermarkt in Amsterdam onthult wethouder Han Lammers het beeld 'Woutertje Pieterse en Femke' van beeldhouwer Frits Sieger. De kunstenaar kreeg de opdracht een beeld te maken dat terugvoerde naar de roman 'Woutertje Pieterse' van Eduard Douwes Dekker.

Het is dit jaar 50 jaar geleden dat de Vereniging voor Gepensioneerde Omroepmedewerkers (later werd daar Media aan toegevoegd) werd opgericht. Met de woordzoekers in dit jubileumjaar gaan we terug naar het 'geboortjaar' van VGOMedia, 1971. Dit is deel 2 over wat er onder andere in dat jaar in Nederland gebeurde. De woorden in de tekst die rood zijn gedrukt, zitten in de woordzoeker verborgen. (Zijn twee woorden achter elkaar rood gedrukt, dan moet u ze ook als twee aparte woorden opzoeken.)

Als u alle woorden heeft gevonden, plaatst u de overgebleven letters in de hokjes. Zij vormen een toepasselijke zin.

Alleen als u lid bent van VGOMedia kunt u meedoen. Stuur dan uw oplossing uiterlijk 16 juli 2021 naar de puzzelredactie, Louis van Hattem, Bijenmeent 10, 1218 GB Hilversum of via e-mail naar Ivanhattem@upcmail.nl, met vermelding van uw naam, adres en woonplaats.

Uit de goede oplossingen worden drie prijswinnaars getrokken, die vanwege het jubileum, beloond worden met een cadeaubon van € 25,-.

E	R	V	G	R	E	V	I	R	H	C	S	B	E	K	L	A	G	G	O	
R	E	M	N	E	M	O	N	E	G	P	O	S	D	N	O	M	A	I	D	
E	T	A	K	M	V	O	N	D	E	R	S	C	H	E	I	D	I	N	G	
I	S	D	I	E	D	A	N	I	E	I	T	A	U	T	I	S	G	G	N	
M	I	R	N	A	R	K	N	I	J	O	N	N	I	G	E	B	E	D	E	I
E	N	E	D	U	O	G	M	G	L	S	T	A	L	O	G	O	J	V	L	
R	I	T	E	A	M	S	A	B	E	E	L	D	E	I	J	L	B	N	A	E
P	M	S	R	A	A	R	R	E	O	N	M	R	Z	M	R	R	E	N	V	
I	P	M	B	N	N	E	H	H	V	O	E	E	A	A	O	O	T	G	A	
N	R	A	O	U	E	D	N	O	D	N	L	N	N	N	E	B	I	E	K	
G	E	L	E	A	D	R	E	U	T	D	A	D	D	S	N	N	E	N	R	
E	V	O	K	F	E	E	Z	D	R	E	L	E	P	S	E	N	T	I	E	
B	O	P	U	G	R	O	N	E	R	N	L	V	R	V	G	N	I	S	V	
R	E	R	E	A	L	V	E	N	D	O	E	O	O	M	R	E	R	O	L	
U	T	I	F	R	A	E	R	D	I	S	P	H	T	R	E	E	O	P	I	
I	B	C	A	E	N	I	G	A	R	S	D	M	T	E	B	D	T	R	U	
K	A	H	C	B	D	T	G	E	T	N	E	L	E	D	B	I	U	O	R	
S	L	T	U	M	E	C	K	A	I	E	E	I	R	U	U	E	A	E	E	
T	C	I	P	E	R	A	N	E	P	E	L	F	D	O	T	L	R	R	K	
E	L	N	N	C	W	D	O	U	W	E	S	D	A	H	S	E	O	I	K	
L	U	G	W	E	D	S	T	R	I	J	D	O	N	M	T	N	G	L	E	E
L	B	E	B	D	E	J	T	R	E	T	U	O	W	E	R	I	J	F	D	D
I	R	E	I	V	H	U	I	S	V	A	N	B	E	W	A	R	I	N	G	
N	N	O	O	R	D	E	R	M	A	R	K	T	R	A	A	V	F	A	E	
G	N	E	G	E	W	N	A	V	E	R	N	I	E	L	I	N	G	E	N	

50																				

De oplossing van de puzzel in het maart-nummer:
Proficiat met het gouden jubileum van VGOMedia

De prijswinnaars:
 Henderkien Slim, Hilversum
 Hans de Ruiter, Hilversum
 Loeki Jansen-Heuvelink, Meerssen

NTR  ZATERDAGMATINEE

HET CONCERTGEBOUW AMSTERDAM

21

**KAARTVERKOOP
GESTART**

zaterdagmatinee.nl

22

ntr:

RADIO
FILHARMONISCH
ORKEST

GROOT
OMROEPKOOR

