

## Jaarverslag VGOmedia 2025

Het jaar stond in het teken van verandering. Ofschoon we nog altijd veel tijd en aandacht besteden aan pensioenzaken, maken we meer tijd vrij voor andere zaken die voor senioren van belang zijn. In de eerste plaats door aantrekkelijker te zijn voor leden en daarmee tegelijk voor personen die nog geen lid zijn. De ledenaantallen blijven teruglopen, vooral omdat gepensioneerden wegvallen door overlijden en er te weinig nieuwe leden bijkomen. Dat is niet alleen slecht voor de financiën, maar ook voor de vitaliteit van de vereniging. Gelukkig zijn er twee nieuwe soorten activiteiten opgezet die in het verslagjaar al meteen succesvol bleken.

Er lag nog wel een restje hoorrecht op tafel. De sociale partners kregen nog onze reacties op een paar transitieplannen voor flexibele regelingen. Bestuurslid Anton de Bekker en adviseur Jos Berkemeijer tekenden voor de brief die al onze adviezen en bevindingen begeleidde naar DNB en de AFM. Alle stukken in het kader van het hoorrecht zijn op de site geplaatst in een aparte map, zodat alle leden kunnen volgen hoe we zijn gevaren.

We zijn niet ontevreden over wat er met onze bevindingen en meningen is gedaan, maar realiseren ons wel dat de beste resultaten vooral zijn geboekt in het traject van overleg met het fonds voordat we met de sociale partners aan tafel gingen. En we blijven waakzaam, omdat de doelstelling van de hele transitie, een koopkrachtiger pensioen zoals in de WTP staat, allerminst gegarandeerd is. PNO Media houdt ons op de hoogte met communicatie- en implementatieplannen. Wij hebben aangeboden mee te denken.

Dat we alert moeten blijven bleek ook uit nieuws over de verdeling van de vermogensbuffer, het deel van de dekkingsraad boven de 100 procent. PNO Media heeft ervoor gekozen om dat niet te spreiden over tien jaar, maar een jaar, zoals in de nieuwe pensioenwet mogelijk is gemaakt. Tien jaar spreiden is zeer in het nadeel van gepensioneerden, die in die periode kunnen overlijden zonder dat ze kunnen profiteren van de verdeling. Dat zou zeker niet evenwichtig zijn. Het probleem is dat DNB nogal hamert op die tien jaar. Er was ook goed nieuws van DNB: het plan om gepensioneerden vijf keer zoveel als andere deelnemers te laten bijdragen aan het vullen van de solidariteitsreserve vanuit het overrendement is van de baan. Het mag van DNB niet op die manier.

Overig pensioennieuws was de bekendmaking van 1,58 procent indexatie per 1 januari 2026, slechts de helft van de stijging van de kosten voor levensonderhoud. Daar kwamen vragen over van leden. Het bestuur oordeelde dat het weliswaar jammer is dat niet de volledige stijging van de kosten voor levensonderhoud wordt gecompenseerd, maar heeft begrip voor de overweging van het fondsbestuur dat de dekkingsgraad in de aanloop naar het invaren beschermd moet worden. Voor het komende jaar wordt de dekkingsgraad bovendien beschermd door zowel het aandelen- als het renterisico voor een deel dicht te zetten. Met name voor gepensioneerden is dat belangrijk, omdat dit uitzicht geeft op een flinke pensioenverhoging bij invaren. Dat laten we in het belang van onze leden zwaarder wegen dan de nu beperkte indexatie.

## **Communicatie**

Het bestuur heeft veel tijd besteed aan de toekomst van Recorder, ons ledenblad dat we uitgeven samen met de Stichting Omroep Historie en Beeld en Geluid. Hoewel we een mooi ledenblad heel belangrijk vinden, krijgen we steeds meer moeite om het grote beslag dat het op de begroting legt te verantwoorden. Afgesproken is dat we voor 2025 de huidige financiering in de lucht houden, maar door teruglopende ledentallen en abonnementen staat dat wel onder druk. Aanvankelijk startte er een werkgroep waarin vertegenwoordigers namens de drie uitgevers onder hoede van bestuurslid Nico Haasbroek, maar die kwam er niet uit, omdat er te weinig draagvlak bleek voor oplossingsrichtingen die uit Nico's onderzoek kwamen.

Nadat de voorzitter van de Stichting Omroep Historie plotseling vertrok, werd de situatie nog iets ingewikkelder. Omdat de toekomst zo onzeker was heeft het bestuur besloten de samenwerking pro forma op te zeggen per 1 januari, en uiterlijk 1 augustus 2026 te besluiten om definitief te stoppen of alsnog door te gaan. Met het aantreden van een nieuwe voorzitter die een aantal sponsors heeft geworven is de toekomst iets minder onzeker, maar drukken en verzenden blijft een zware last. De drie uitgevers hebben intussen besloten binnen drie jaar over te gaan op een digitale uitgave. Naast het uitgeversberaad zijn er ook een redactiecommissie en een financiële commissie ingesteld die de lopende zaken met elkaar bespreken, zodat de samenwerking veel soepeler loopt.

## **Website**

De website heeft onder hoede van de webmaster Hans van Soest verder vorm en gezicht gekregen. We zijn er trots op, al realiseert het bestuur zich dat we er zelf ook meer aan moeten doen. Omdat de webmaster er helaas mee moet stoppen heeft het bestuur besloten een externe partij in te schakelen. De site is voor ons het belangrijkste communicatiekanaal en moet geborgd zijn.

## **ALV**

Op 25 juni waren we als ALV bijeen. Bestuursvoorzitter Andre Snellen hield een presentatie over de overgang naar het nieuwe stelsel, en Nico Haasbroek hield het onderzoek ten doop onder de leden, omdat we willen weten wat leden van ons verwachten. Hij had Harold de Bock, vroegere baas van Kijk- en Luisteronderzoek daarbij betrokken. Een heel concrete suggestie werd meteen in de planning opgenomen: een rondleiding over het voor velen onherkenbaar veranderde mediapark.

Op de ALV van 26 november 2025 wordt die suggestie opgevolgd. De presentatie van José Schenkel geeft inzicht in de berg werk die bij PNO Media wordt verzet voor de overstap naar het nieuwe stelsel. In weerwil van eerdere jaren zijn op deze ALV de jaarstukken behandeld, samengesteld door penningmeester Anneke Lazar. De kascommissie onder leiding van Cor Koren stemt overal mee in en doet een aantal suggesties aan het bestuur, vooral over ledenwerving. Het dubbel bezetten van bestuursfuncties heeft prioriteit bij de penningmeester functie, de rest is geregeld. Nico krijgt ook communicatie in zijn portefeuille. Opstellen van een

jaarplan acht het bestuur niet direct nodig omdat we alle bestuur verslagen op de site zetten zodat de leden (kunnen) weten wat we doen.

Het bestuur presenteert ook Henk Koekoek, de nieuwe ledenadministrateur. Na de vergadering lopen de deelnemers in twee groepen onder leiding van Nico en van Ruud Leyendekker over het Mediapark, met aansluiten de borrel in David's.

De volledige verslagen staan hier: <https://vgomedia.nl/verslagen-jaarrekeningen>

### **Bestuursvergaderingen**

Het bestuur vergaderde in 2025 11 keer.

### **Vereniging en bestuur**

Het bestuur van VGOmedia bestond in 2025 uit de volgende leden:

- Hella Liefing, - voorzitter
- Anton de Bekker, vice-voorzitter
- Hans Hoole, secretaris
- Anneke Lazar – penningmeester
- Nico Haasbroek, bestuurslid
- Gert Dekkers, bestuurslid

### **Ledenaantallen**

VGOmedia had op 31 december 2025 1641 leden.

### **Koepel Gepensioneerden**

VGOmedia is lid van de Koepel Gepensioneerden, die voor de belangenbehartiging staat voor senioren in Nederland. De Koepel bundelt deskundigheid op de terreinen pensioenen, inkomen, zorg, welzijn en wonen. Aangesloten zijn ruim 100 verenigingen van gepensioneerden en ouderenorganisaties.

### **Ledenwerving**

Nico Haasbroek beheert de portefeuille Een beetje leuk oud worden en is aan het zoeken naar manieren om niet alleen het financiële deel van onze pensioentijd, maar ook ons welzijn aan de orde te stellen. Hij heeft met een brainstormgroep allerlei creatieve ideeën ontwikkeld. Een daarvan is het organiseren van uitstapjes. De eerste in de hopelijk lange reeks is een rondleiding door migratiemuseum Fenix in Rotterdam, voorafgegaan door een interview van Nico met directeur Wim Pijbes van de stichting Droom en Daad die het museum mogelijk maakte. Omdat de deelnemers het erg naar hun zin hadden, staat er alweer een nieuwe uitstap op stapel. Net als bij de bijeenkomsten van het kennisnetwerk hoeven mensen geen lid te zijn van VGOmedia. We hopen natuurlijk wel dat ze het worden.

## **Kennisnetwerk**

Dat geldt ook voor de drukbezochte bijeenkomsten van het kennisnetwerk. Dat is na een lange aanloop nu een sterk format geworden: een groep mediamakers die tot een beroepsgroep behoort, komen bijeen in Beeld en Geluid om ervaringen en herinneringen te delen. Ze krijgen een rondleiding door het depot en wisselen soms ook ervaringen uit met makers van nu. B&G krijgt zo veel meer inzicht in de verhalen achter de voorwerpen, banden en draaiboeken, en heeft namen en gezichten van mensen die nog meer kunnen vertellen. De deelnemers ervaren het ook als een reünie, zeker omdat er altijd een borrel aan vast zit.

Stuwende krachten achter het netwerk zijn Ynske Rodenhuis, Noortje Kandt, Hanneke Janiczak, Peter Rump en Hylke Beerstra die alle vijf hun sporen op verschillende plekken in de media hebben verdiend. Hella Liefthing doet waar nodig hand-en-spandiensten.

Op 13 maart waren de mensen aan de beurt van het licht, en op 28 november de vroegere medewerkers van de Hoofdafdeling Ontwerp, dus de mensen van decor en grafiek. Het bestuur is erg blij dat een ruw idee, ontstaan in een gesprek tussen de voorzitter en een medewerker van Beeld en Geluid, zo'n mooie vorm heeft gekregen. Voor 2026 staan er alweer twee bijeenkomsten op de rol.

## **Tenslotte**

Anneke Lazar en secretaris Hans Hoole sloten met Joyce Borghardt van B&G een overeenkomst over verlenging van de samenwerking. We prijzen ons gelukkig met een partner als B&G en hopen op een langdurige samenwerking voor wederzijds nut.